

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung .....	5
Danksagung .....	9
Inhaltsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
1 Einleitung.....	19
1.1 Stand der Forschung .....	21
1.2 Arbeitshypothesen.....	27
1.3 Methodik.....	30
1.3.1 Aufbau der Arbeit.....	31
1.3.2 Methodik der Datenerfassung.....	32
1.3.3 Inhaltliche Konzeption des Fragebogens .....	34
1.3.4 Distribution der Fragebögen.....	36
1.3.5 Konzeption und Durchführung der Interviews .....	41
1.4 Strukturdaten der befragten und interviewten Personen.....	45
1.5 Begriffsdefinitionen.....	54
1.5.1 Bildungsmigration malaysischer Studierender .....	54
1.5.2 Deutschlandbild.....	55
1.5.3 Stereotyp.....	57
2 Ethnisches Kaleidoskop in Malaysia .....	63
2.1 Die Bevölkerungsgruppen von ihrer Herkunft bis zur Gegenwart.....	63
2.2 Mentalitätsunterschiede zwischen Malaien, Chinesen und Indern.....	69
2.3 Bumiputra-Politik .....	74
3 Bildung und Bildungsmigration in Malaysia .....	81
3.1 Bildungsmigration von Malaysia ins Ausland .....	81

3.2 Bildungsmigration von Malaysia nach Deutschland .....	86
4 Bezüge malaysischer Studierender zu Deutschland .....	91
4.1 Zugangswege malaysischer Studierenden zu deutschen Hochschulen.....	91
4.2 Deutscher Spracherwerb malaysischer Studierender .....	96
4.3 Deutsche Kontakte malaysischer Studierender vor dem Studium .....	99
4.4 Akteure der Ausprägung eines Deutschlandbildes aus Probandensicht.....	102
4.5 Bekanntheit deutscher Institutionen in Malaysia.....	105
4.6 Wichtige Akteure der Ausprägung eines Deutschlandbildes .....	106
4.6.1 INTEC International Education College .....	107
4.6.2 German Malaysian Institute (GMI).....	108
4.6.3 Sunway College .....	109
4.6.4 German Educare .....	110
4.6.5 StudyGermany .....	111
4.6.6 Goethe-Institut .....	112
4.6.7 Malaysian-German Society .....	115
4.6.8 Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) .....	115
4.6.9 German Alumni Association in Malaysia (GAAM) .....	118
4.6.10 Deutsche Botschaft in Malaysia / Auswärtiges Amt .....	119
4.6.11 Eltern, Verwandte und Freunde.....	121
4.6.12 Internet .....	123
4.6.13 Schulen in Malaysia .....	124
4.6.14 Deutsche Schule Kuala Lumpur (DSKL) .....	125
4.6.15 Deutsche Welle.....	126
4.6.16 Deutsche Wirtschaft und deren Produkte in Malaysia .....	127
4.6.17 Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer.....	130
4.6.18 Germany Trade & Invest / Malaysias Investitionen in Deutschland.....	132
4.6.19 In Deutschland lebende Malaysierinnen und Malaysier .....	133
4.6.20 Malaysische Medien.....	135
4.6.21 Carl Duisberg Centren (CDC).....	137
4.6.22 Institut für Internationale Kommunikation in Düsseldorf und Berlin.....	139
4.6.23 Lehrbücher für den Deutschunterricht .....	140

4.6.24 Resümee mit Blick auf die Akteure und deren Wirkung auf das Deutschlandbild .....	145
5 Darstellung und Analyse der Umfrage- und Interviewergebnisse.....	149
5.1 Welches Bild vermitteln Schulen in Malaysia? .....	149
5.2 Blick auf Deutschland durch die Brille der malaysischen Medien .....	151
5.2.1 Was berichten die malaysischen Medien über Deutschland?.....	151
5.2.2 Wie berichten die malaysischen Medien über Deutschland? .....	153
5.3 Was interessiert die Probandinnen und Probanden an Deutschland?.....	154
5.4 Entstehung und Veränderung des Deutschlandbildes.....	156
5.4.1 Kosten-Nutzen-Überlegung bei der Wahl des Studienlandes – Essers Theorie zur Assimilation und Integration von Wanderern .....	156
5.4.2 Das allgemeine Deutschlandbild .....	161
5.4.3 Das Bild von Deutschland versus dem Bild von den Deutschen .....	166
5.4.4 Das Bild von den Deutschen .....	170
5.5 Von Beethoven über BMW bis zu Bier - Woran denken Malaysier mit Blick auf Deutschland?.....	183
5.6 Wirtschaft und Deutschlandbild.....	187
5.6.1 Rolle der deutschen Wirtschaft und deren Produkte bei der Herausbildung des Deutschlandbildes .....	188
5.6.2 Schwächen der deutschen Wirtschaft und Auswirkungen auf das Deutschlandbild .....	194
5.7 Hoffnungen und Sorgen mit Blick auf Deutschland .....	198
5.7.1 Hoffnungen mit Blick auf Deutschland .....	199
5.7.2 Sorgen mit Blick auf Deutschland.....	202
5.7.3 Schwierigkeiten der malaysischen Studierenden in Deutschland .....	206
5.8 Primärerfahrung und Deutschlandbild .....	211
5.9 Veränderung des Deutschlandbildes.....	218
5.10 Rassismus durch die Brille ethnischer Zugehörigkeit.....	223
5.11 Das Corona-Management im Spiegel des Nationenbildes.....	231
5.12 Was hilft den malaysischen Studierenden in Deutschland? .....	235
5.13 Was könnte den Studierenden noch weiterhelfen? .....	248
5.14 Kontakt zu Freunden – differenziert betrachtet .....	252
5.15 Die Rolle von Praktika aus Sicht der Studierenden.....	256

5.16 Integration durch Aktivität.....	258
5.16.1 Die Rolle von Hobbies .....	258
5.16.2 Ethnische Unterschiede unter den Hobby-Betreibenden.....	261
5.17 Was kommt nach dem Studium?.....	265
5.17.1 Pläne für die Zeit nach dem Studium .....	265
5.17.2 Bumiputra-Politik als Push-Faktor.....	271
6 Ergebnisse der Arbeit im wissenschaftlichen Kontext und Anregungen für weitergehende Forschung.....	275
7 Handlungsanregungen .....	281
7.1 Handlungsanregungen für das Standortmarketing Deutschland.....	282
7.2 Handlungsanregungen für malaysische Studierende .....	292
7.3 Handlungsanregungen für studienrelevante Organisationen.....	294
Literatur.....	301
Anhang.....	313
I.1 Anschreiben und Fragebogen für die Deutschlernenden.....	313
I.2 Anschreiben und Fragebogen für die Studierenden .....	318
I.3 Anschreiben und Fragebogen für die Alumni.....	325
I.4 Beschreibung der Interviews .....	331