

# Inhalt

## Teil I

### Einführungen

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Vorbemerkungen</b>  | <b>10</b> |
| 1.1      | Einleitung   | 10        |
| 1.2      | Grundbegriffe  | 13        |
| <b>2</b> | <b>Inhaltliche Einführungen</b>                                | <b>17</b> |
| 2.1      | Geographie Mallorcas   | 17        |
| 2.1.1    | Lage, Geologie und Geomorphologie                              | 17        |
| 2.1.2    | Niederschläge und Klimazonen                                   | 21        |
| 2.1.3    | Gemeinden und Regionen, Regionalisierungskonzepte              | 23        |
| 2.2      | Grundzüge mallorquinischer Geschichte bis zum 19. Jahrhundert  | 31        |
| 2.3      | Die Entwicklung des mallorquinischen Siedlungssystems bis 1800 | 39        |

## Teil II

### Industrie im Paradies

#### 1808–1840–1905

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>3</b> | <b>Eine Insel mit Industrie</b>   | <b>48</b> |
| 3.1      | Grundzüge der demographischen Entwicklung                               | 48        |
| 3.2      | Zur politischen Verfassung  | 50        |
| 3.3      | Grundzüge der Industrialisierung Mallorcas im 19. Jahrhundert           | 56        |
| 3.3.1    | Grundlegende Entwicklungen und wirtschaftshistorische Einordnungen      | 56        |
| 3.3.2    | Die Flexibilität der Arbeitskraft                                       | 59        |
| 3.3.3    | Die Breite der Produktion   | 62        |
| 3.3.4    | Die internationale Einbindung der mallorquinischen Industrien           | 65        |
| 3.3.5    | Die Entstehung eines eigenen Banken- und Sparkassenwesens               | 68        |
| 3.3.6    | Die Entwicklung des Handels und der Häfen                               | 70        |
| 3.3.7    | Die territoriale Verteilung der Wirtschaftszentren                      | 73        |
| 3.4      | Elemente des sozialen Wandels   | 77        |
| 3.4.1    | Analphabetismus und Bildungswesen                                       | 77        |
| 3.4.2    | Das Verbandswesen in Bürgertum und Arbeiterbewegung                     | 81        |
| 3.5      | Territoriale Erschließung und Siedlungsentwicklung                      | 86        |
| 3.5.1    | Straßen   | 86        |
| 3.5.2    | Eisen- und Straßenbahnen  | 90        |
| 3.5.3    | Die Siedlungsentwicklung im 19. Jahrhundert                             | 96        |
| 3.5.4    | Palma: Innere Reformen, Arbeitervororte und der Abriss der Stadtmauern  | 97        |
| 3.5.4.1  | Palma Anfang des 19. Jahrhunderts und die Desamortisierung von 1836     | 97        |
| 3.5.4.2  | Die <i>extramuros</i> gelegenen Arbeiterviertel                         | 100       |
| 3.5.4.3  | Eusebio Estada, La Ciudad de Palma, 1885                                | 102       |
| 3.5.4.4  | Der Abriss der Stadtmauern als Voraussetzung für die Erweiterung Palmas | 106       |
| 3.6      | Raumnutzungen und ihre infrastrukturellen Grundlagen                    | 109       |
| 3.6.1    | Vom Landhaus zur Sommerhaussiedlung                                     | 109       |
| 3.6.2    | Exkursionen und Ausflüge bürgerlicher Schichten ins Hinterland          | 113       |
| 3.6.3    | Religiöse Raumnutzung – Wallfahrtsorte und Pilgerzentren                | 120       |
| 3.6.4    | Raumnutzungen des Alltags – Hostales und Casas de Huespedes             | 122       |
| 3.7      | Tourismusförderung als Element wirtschaftlicher Modernisierung          | 124       |
| 3.7.1    | Die <i>Ferías y Fiestas</i> von 1881                                    | 124       |
| 3.7.2    | Miguel de los Santos Oliver, Desde la terraza, 1891                     | 125       |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 3.7.3    | Bartolomé Amengual, <i>La Industria de los Forasteros</i> , 1900                            | 128        |
| 3.8      | Das Miramar Erzherzog Ludwig Salvators  | 131        |
| 3.9      | Zwischenbilanz  | 139        |
| <b>4</b> | <b>Der Wille zum Paradies</b>   | <b>142</b> |
| 4.1      | Mallorquinische Darstellungen im 19. Jahrhundert  | 142        |
| 4.1.1    | Vorläufer und Quellen der romantischen Wahrnehmung  | 142        |
| 4.1.1.1  | Juan Dameto, <i>Historia General del Reino Baleàrico</i> , 1632                             | 142        |
| 4.1.1.2  | Darstellungen im Kontext der spanischen Aufklärung  | 145        |
| 4.1.1.3  | <i>Recuerdos y Bellezas de España</i> , 1842 – <i>España. Sus Monumentos y Artes</i> , 1888 | 148        |
| 4.1.2    | Die literarische Romantik auf Mallorca  | 150        |
| 4.1.2.1  | Der spanische Kontext und die Zeitschrift <i>La Palma</i> , 1840                            | 150        |
| 4.1.2.2  | Die zwei Generationen der mallorquinischen Romantik   | 152        |
| 4.1.2.3  | Die <i>renaiscença</i> auf Mallorca   | 155        |
| 4.1.3    | Eine kulturelle Blüte um die Jahrhundertwende   | 157        |
| 4.1.4    | Territoriale Konnotationen in Literatur und Volkskunde                                      | 158        |
| 4.1.4.1  | Der literarische Paisajismus  | 159        |
| 4.1.4.2  | Historismus   | 166        |
| 4.1.4.3  | Folklorismus und Costumbrismus  | 170        |
| 4.1.5    | Territorium und Landschaft in der mallorquinischen Malerei und Fotografie                   | 176        |
| 4.1.5.1  | Einzelwerke – Die Malerei   | 176        |
| 4.1.5.2  | Serien und Bildersammlungen – Litho- und Fotografien  | 188        |
| 4.2      | Die Wahrnehmung Mallorcas durch auswärtige Reisende   | 199        |
| 4.2.1    | Zu den wissenschaftlichen Untersuchungen auf Mallorca                                       | 200        |
| 4.2.2    | Touristische Reiseberichte  | 202        |
| 4.2.3    | Die zwei „Leitwerke“ der Wahrnehmung des 19. Jahrhunderts                                   | 209        |
| 4.2.3.1  | George Sand, <i>Un Hiver à Majorque / Ein Winter auf Mallorca</i> , 1842                    | 209        |
| 4.2.3.2  | Erzherzog Ludwig Salvator, <i>Die Balearen in Wort und Bild</i> geschildert                 | 214        |
| 4.2.4    | Die ersten Reiseführer und ihre Vorläufer   | 224        |
| 4.3      | Mallorca in deutschen Reiseberichten des 19. Jahrhunderts                                   | 226        |
| 4.3.1    | Die deutschsprachige Balearen-Literatur bis ca. 1800  | 226        |
| 4.3.2    | Die Texte des 19. Jahrhunderts  | 230        |
| 4.3.3    | Die Autoren des 19. Jahrhunderts  | 235        |
| 4.3.4    | Reiserouten und Reisebedingungen  | 237        |
| 4.3.5    | Die Mallorquiner in der generalisierenden Deutung   | 241        |
| 4.3.6    | Die Insel des Glücks, ein südliches Paradies  | 242        |
| 4.3.7    | Elemente der bereisten Insel  | 244        |
| 4.3.8    | Mallorca in den Abbildungen deutschsprachiger Medien  | 249        |
| 4.3.9    | Kritik der Wahrnehmung der deutschen Reisenden des 19. Jahrhunderts                         | 252        |
| 4.3.9.1  | Territorium   | 252        |
| 4.3.9.2  | Industrie   | 256        |
| 4.3.9.3  | Das Bild des Mallorquiners  | 257        |
| 4.4      | Das Verhältnis von Eigen- und Fremdwahrnehmung Mallorcas                                    | 259        |
| 4.5      | Fazit und Synthese: Mallorca als konnotierter Raum im 19. Jahrhundert                       | 262        |
| 4.5.1    | Palma, Hinterland, Gebirge und Litoral – regionale Wertkategorien                           | 262        |
| 4.5.2    | Gründe für die inszenierte Rückständigkeit  | 264        |
| 4.5.2.1  | Überlagerung: „die Betrogenen der Geschichte“   | 265        |
| 4.5.2.2  | Polemische Strategie: „unser vergessenes Mallorca“  | 266        |
| 4.5.2.3  | Sehnsucht: „glückliche Inseln“ und „Paradies des Mittelmeeres“                              | 267        |
| 4.5.3    | Bauer und Kind – zur Anthropologie der Inselbewohner  | 270        |
| 4.5.4    | Räume des Tourismus   | 271        |
| 4.5.4.1  | Mallorca im gesamtspanischen Kontext  | 271        |
| 4.5.4.2  | Besuchte Räume  | 272        |
| 4.5.4.3  | Prophetische Räume  | 273        |

## Teil III

### Massentourismus ins Nirgendwo

#### 1905–1936–1955/60

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>5</b> | <b>Die Erfindung des Massentourismus</b>                                   | <b>276</b> |
| 5.1      | Grundzüge der demographischen Entwicklung                                  | 276        |
| 5.2      | Grundlegende Entwicklungstendenzen   | 278        |
| 5.2.1    | Zur politischen Verfassung bis zum Bürgerkrieg                             | 278        |
| 5.2.2    | Die Modernisierung der Lebenswelt  | 283        |
| 5.2.3    | Grundzüge der wirtschaftlichen Entwicklung                                 | 288        |
| 5.2.3.1  | Allgemeine Entwicklungen in Industrie und Handel                           | 288        |
| 5.2.3.2  | Die Tourismuswirtschaft  | 293        |
| 5.2.4    | Internationale und deutsche Residenten auf Mallorca                        | 302        |
| 5.2.5    | Der Verlauf des Spanischen Bürgerkriegs auf Mallorca                       | 312        |
| 5.2.6    | Wirtschaft und Lebensbedingungen vom Bürgerkrieg bis 1960                  | 319        |
| 5.3      | Territoriale Erschließungen und Siedlungsentwicklung                       | 325        |
| 5.3.1    | Eisenbahnen  | 325        |
| 5.3.2    | Ein zweigeteiltes Straßensystem  | 330        |
| 5.3.3    | Infrastrukturen der äußeren Erschließung                                   | 332        |
| 5.3.3.1  | Der Hafen von Palma  | 332        |
| 5.3.3.2  | Die Entwicklung des Flugwesens und die Flughäfen von Palma                 | 334        |
| 5.3.4    | Die Siedlungsentwicklung   | 339        |
| 5.3.5    | Städtebauliche Veränderungen und Planungsprojekte in Palma                 | 340        |
| 5.3.5.1  | Die Straßenbahn  | 341        |
| 5.3.5.2  | Der Plan Calvet für den Erweiterungsbereich                                | 341        |
| 5.3.5.3  | Die Pläne Bennazar und Alomar zur Reform der Innenstadt                    | 345        |
| 5.4      | Die erste Phase des organisierten Tourismus, 1905-1936                     | 353        |
| 5.4.1    | Die Gründung des <i>Fomento del Turismo</i>                                | 355        |
| 5.4.2    | Personelle Verflechtungen und Finanzierung des <i>Fomento del Turismo</i>  | 358        |
| 5.4.3    | Die Werbung des <i>Fomento del Turismo</i>                                 | 362        |
| 5.4.4    | Exkursionismus und der frühe Natur- und Denkmalschutz                      | 368        |
| 5.4.5    | Infrastrukturen des internationalen Tourismus                              | 373        |
| 5.4.5.1  | El Terreno: Von der Sommerhaussiedlung zur Keimzelle eines neuen Tourismus | 374        |
| 5.4.5.2  | Die Hotelbauten der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts                     | 375        |
| 5.4.5.3  | Die Planung neuer Sommerhaussiedlungen in der Küstenzone                   | 384        |
| 5.4.5.4  | Straßenbauten mit touristischer Zielsetzung                                | 388        |
| 5.4.5.5  | Ein nicht verwirklichtes Projekt: die Seilbahn zum Puig Major              | 392        |
| 5.4.6    | Territoriale Veränderungen im tourismuswirtschaftlichen Angebot            | 395        |
| 5.4.6.1  | Die Höhlen von Manacor treten an die Stelle der Höhlen von Artà            | 395        |
| 5.4.6.2  | Valldemossa als neues Zentrum des mallorquinischen Tourismus               | 398        |
| 5.4.6.3  | Die räumliche Verteilung der Beherbergungseinrichtungen                    | 401        |
| 5.5      | Der Tourismus nach dem Bürgerkrieg, 1939-1960                              | 404        |
| 5.6      | Zwischenbilanz   | 412        |
| <b>6</b> | <b>Ästhetisierung und Ortlosigkeit</b>                                     | <b>415</b> |
| 6.1      | Die mallorquinische Literatur in der ersten Hälfte des Jahrhunderts        | 415        |
| 6.2      | Darstellungen auswärtiger Künstler und Autoren                             | 417        |
| 6.2.1    | Die Internationalisierung der dominanten Mallorca-Bilder                   | 417        |
| 6.2.2    | Hauptmotive der Landschaftsmalerei   | 419        |
| 6.2.3    | Einige Aspekte literarischer Darstellungen                                 | 430        |
| 6.3      | Drei „Leitbilder“ der Wahrnehmung des 20. Jahrhunderts                     | 432        |
| 6.3.1    | Der „Goldene-Insel“-Komplex  | 433        |
| 6.3.2    | Santiago Rusiñol, <i>L'illa de la calma</i> / Die Insel der Ruhe, 1913     | 439        |
| 6.3.3    | Von der „Perle des Mittelmeeres“ zur „Mallorca-Perle“                      | 443        |
| 6.4      | Darstellungen Mallorcas im tourismuswirtschaftlichen Kontext               | 444        |
| 6.4.1    | Zwei Kampagnen des <i>Fomento del Turismo</i>                              | 445        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 6.4.2   | Postkartenalben und Bildbände der Zwischenkriegszeit                    | 447 |
| 6.4.3   | Ansichtskarten  | 448 |
| 6.4.4   | Die räumlichen Bezüge tourismuswirtschaftlicher Quellen                 | 450 |
| 6.4.5   | Das „typische“ Mallorca und seine „nicht-moderne“ Ästhetik              | 454 |
| 6.5     | Deutschsprachige Printmedien zu Mallorca                                | 460 |
| 6.5.1   | Reiseliteratur  | 460 |
| 6.5.1.1 | Reiseberichte und Zeitschriftenporträts                                 | 460 |
| 6.5.1.2 | Reiseführer   | 463 |
| 6.5.1.3 | Inselbeschreibungen im Kontext der Tourismuswirtschaft                  | 464 |
| 6.5.2   | Bild- und Textbände zu Spanien, dem Mittelmeer, Europa und Mallorca     | 466 |
| 6.5.3   | Belletristische Literatur und erste Ufa-Filme                           | 468 |
| 6.5.4   | Exilliteratur   | 475 |
| 6.6     | Zur Darstellung Mallorcas in deutschsprachigen Medien                   | 481 |
| 6.6.1   | „Echt mallorquinischer Strand“ und „Nirgendheim“ – Mallorcas neue Räume | 481 |
| 6.6.2   | Bauern, Fischer, Schmuggler – der Entwicklungsstand der Mallorquiner    | 487 |
| 6.6.3   | Bezüge auf den Tourismus in den zwanziger und dreißiger Jahren          | 490 |
| 6.6.4   | Die Darstellung Mallorcas bis Anfang der sechziger Jahre                | 493 |
| 6.6.4.1 | Bildbände und Zeitschriften   | 493 |
| 6.6.4.2 | Tanz, Strand, Hotel und Stierkampf – Urlauber-Fotoalben 1953-1963       | 495 |
| 6.6.4.3 | Assoziative Implikationen und narrative Konstrukte                      | 500 |
| 6.7     | Fazit und Synthese: Mallorca als konnotierter Raum, bis 1960            | 504 |
| 6.7.1   | Aufsteigende Küsten – regionale Wertkategorien                          | 504 |
| 6.7.2   | Eine faktische Anthropologie der Inselbewohner                          | 505 |
| 6.7.3   | Mediale und touristische Räume  | 506 |
| 6.7.4   | Das Problem der Periodisierung langfristiger Wandlungsprozesse          | 508 |

## Teil IV

### Abschluss

|   |            |
|---|------------|
| Methodische Erläuterungen – ein Einschub  | 514        |
| <b>7 Aneignung und werthafte Besetzung der Küstenzone nach 1960</b>             | <b>515</b> |
| 7.1 Wandlungsprozesse in Politik, Wirtschaft und Demographie nach 1960          | 515        |
| 7.2 Boomphasen der Tourismuswirtschaft  | 518        |
| 7.3 Planungsprozesse  | 527        |
| 7.3.1 Stadt- und Territorialplanungen   | 527        |
| 7.3.2 Die Verbesserung der Beherbergungseinrichtungen nach 1980                 | 532        |
| 7.4 Die naturräumliche Inwertsetzung des Litorals                               | 534        |
| <b>8 Alte und neue Wahrnehmungen Mallorcas</b>                                  | <b>543</b> |
| 8.1 Die Mallorca-Narrative der Deutschen  | 544        |
| 8.1.1 Das touristische Mallorca   | 544        |
| 8.1.2 Das authentische Mallorca   | 546        |
| 8.1.3 Das Mallorca der deutschen Residenten                                     | 548        |
| 8.2 Die mythologische Struktur des deutschen Wissens von Mallorca               | 549        |
| 8.2.1 Roland Barthes, Mythologies / Mythen des Alltags, 1957                    | 549        |
| 8.2.2 Die deutschen Mallorca-Narrative als Mythos                               | 550        |
| 8.3 Die Geschichte Mallorcas in den Sozialwissenschaften                        | 553        |
| 8.3.1 Die „vortouristische“ Gesellschaft – mallorquinische Perspektiven         | 554        |
| 8.3.2 Der Mallorca-Mythos und die deutschen Sozialwissenschaften: Fallbeispiele | 556        |
| 8.3.3 Die Konstruktion des Tourismus als Entdeckung                             | 560        |
| 8.4 „Tourismusgeschichtlicher Prototyp“ oder „Sonderfall“ Mallorca?             | 562        |
| <b>9 Schlussbemerkung</b>   | <b>565</b> |

## **Teil V**

### **Anhang**

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| <b>10</b> | <b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> | <b>568</b> |
| 10.1      | Gedruckte Literatur                      | 568        |
| 10.2      | Quellen                                  | 591        |
| <b>11</b> | <b>Personenverzeichnis</b>               | <b>618</b> |