

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>iv</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>v</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>vi</b>
<b>I Einleitung: Motorisierter Individualverkehr als Herausforderung der Klimaschutzpolitik .....</b>	<b>I</b>
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen .....	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	4
<b>2 Motorisierter Individualverkehr als Gegenstand von nationaler und europäischer Klimaschutzpolitik .....</b>	<b>7</b>
2.1 Der motorisierte Individualverkehr in Deutschland im Spannungsfeld unterschiedlicher Politikziele .....	7
2.2 Europäische und deutsche Klimaschutz- und Energiepolitik .....	8
2.2.1 Überblick .....	8
2.2.2 Sektorale Zielvorgaben für den motorisierten Individualverkehr in Deutschland.....	13
2.3 Innovations-, Industrie-, Umwelt- und Fiskalpolitik .....	16
<b>3 Bestandsaufnahme der Politikmaßnahmen auf nationaler und EU-Ebene zur Realisierung der klimapolitischen Zielvorgaben für den motorisierten Individualverkehr .....</b>	<b>21</b>
3.1 Überblick .....	21
3.2 Ordnungsrecht.....	26
3.3 Steuern/Subventionen .....	32
3.4 Emissionshandel.....	39

---

<b>4</b>	<b>Ökonomische Analyse und Bewertung einzelner Instrumente des Klimaschutzes und ihrer Wirkung im Verbund .....</b>	<b>41</b>
4.1	Ökonomische Bewertungskriterien.....	41
4.2	Ordnungsrechtliche Instrumente .....	42
4.2.1	CO <sub>2</sub> -Grenzwerte .....	42
4.2.2	Biokraftstoffquote/THG-Quote für Biokraftstoffe .....	59
4.3	Steuern/Subventionen .....	71
4.3.1	Kfz-Steuer.....	71
4.3.2	Energiesteuer .....	75
4.3.3	Klimagerechte Veränderung der Dienstwagenbesteuerung .....	81
4.3.4	Absatzförderung von Elektrofahrzeugen: Umweltbonus .....	84
4.4	Emissionshandel.....	90
4.5	Policy-Mix: Verbund bestehender Instrumente .....	96
4.6	Zwischenfazit.....	103
<b>5</b>	<b>Zukunftsperspektiven und Reformoptionen für eine klimabezogene Regulierung des motorisierten Individualverkehrs in Deutschland.....</b>	<b>107</b>
5.1	Vorbemerkungen .....	107
5.2	Übergangsphase von fossilen zu alternativen Antriebsformen.....	109
5.3	Phase starker Marktdurchdringung mit alternativen Antriebsformen.....	116
<b>6</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>121</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>125</b>