

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Symbolverzeichnis .....</b>	<b>XXI</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Bedeutung von Fachzeitschriften für den wissenschaftlichen Diskurs .....	1
1.2.    Motivation und Aktualität der Untersuchung.....	3
1.3.    Problemstellung und Zielsetzung der Untersuchung.....	7
1.4.    Gang der Untersuchung.....	9
<b>2. Theoretischer Bezugsrahmen zur Analyse der Wahrnehmung steuerlicher Fachzeitschriften .....</b>	<b>13</b>
2.1.    Allgemeiner Bezugsrahmen .....	13
2.1.1.    Wissenschaftsforschung .....	13
2.1.1.1.    Wissenschaft als Forschungsgegenstand .....	13
2.1.1.2.    Bedarf zur Messung von Forschungsleistungen .....	14
2.1.1.3.    Indikatoren zur Messung von Forschungsleistungen.....	17
2.1.1.4.    Kritik an der Messung von Forschungsleistungen .....	22
2.1.2.    Verfahren der Qualitätsmessung und -sicherung von Publikationen .....	25
2.1.2.1.    Zeitschriftenrankings.....	25
2.1.2.1.1.    Bedeutung von Zeitschriftenrankings .....	25
2.1.2.1.2.    Arten von Zeitschriftenrankings .....	27
2.1.2.1.3.    Anforderungen und Kritik an Zeitschriftenrankings .....	32
2.1.2.2.    Peer Review-Verfahren.....	39
2.1.2.2.1.    Besonderheiten des wissenschaftlichen Anreizsystems.....	39
2.1.2.2.2.    Funktionsweise und Bedeutung des Peer Review.....	40
2.1.2.2.3.    Anforderungen und Kritik an Peer Review-Verfahren.....	44
2.1.3.    Rigor versus Relevance.....	52
2.1.3.1.    Das Verhältnis zwischen Wissenschaft und Praxis.....	52

2.1.3.2.	Gründe für die Rigor-Relevance-Lücke .....	56
2.1.3.3.	Vorschläge zur Überwindung der Rigor-Relevance-Lücke .....	61
2.2.	Bezug zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre .....	64
2.2.1.	Praxisbezug der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre .....	64
2.2.2.	Publikationsformen und -verhalten in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre .....	67
2.2.3.	Methodische Ausrichtung der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	69
2.2.4.	Zeitschriften- bzw. Rankingproblematik in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre .....	73
2.3.	Klassifikation und Analyse ausgewählter Rankings und Untersuchungen zur Wahrnehmung wirtschaftswissenschaftlicher Fachzeitschriften .....	76
2.3.1.	Vorgehensweise .....	76
2.3.2.	Untersuchungs- bzw. Rankingobjekt.....	78
2.3.3.	Untersuchungsmethode.....	83
2.3.4.	Untersuchte Dimensionen und verwendete Indikatoren.....	86
2.3.5.	Zusammenführung.....	91
<b>3.</b>	<b>Forschungsbedarf und Strukturmodell der empirischen Untersuchung ....</b>	<b>95</b>
3.1.	Identifikation der Forschungslücke .....	95
3.2.	Entwicklung eines Strukturmodells der empirischen Untersuchung .....	98
<b>4.</b>	<b>Methodik der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>103</b>
4.1.	Zielsetzungen und Forschungsfragen .....	103
4.2.	Konzeptspezifikation .....	105
4.3.	Hypothesenbildung .....	114
4.4.	Operationalisierung .....	122
4.4.1.	Online-Befragung als Erhebungsinstrument .....	122
4.4.2.	Indikatorauswahl .....	124
4.4.3.	Objektivität der Messung sowie Reliabilität und Validität der Indikatoren .....	126
4.4.4.	Aufbau des Fragebogens.....	129
4.5.	Auswahl der Untersuchungseinheiten.....	130
4.5.1.	Auswahl der zu untersuchenden Zeitschriften .....	130
4.5.2.	Auswahl der zu befragenden Experten .....	132
4.6.	Datenerhebung und Datenaufbereitung .....	135
4.6.1.	Befragungsmodalitäten und Erhebungszeitraum .....	135
4.6.2.	Auswertungs- und Analyseverfahren .....	136
4.6.3.	Rücklauf und Teilnehmerdaten .....	136

<b>5. Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>141</b>
5.1. Darstellung der Untersuchungsergebnisse .....	141
5.1.1. Bekanntheit steuerlicher Fachzeitschriften .....	141
5.1.2. Leseverhalten .....	142
5.1.2.1. Lesehäufigkeit.....	142
5.1.2.2. Zeitbudget und Leseintensität.....	146
5.1.2.3. Abonnement .....	148
5.1.2.4. Lektüre weiterer steuerlicher Fachzeitschriften.....	148
5.1.3. Nutzenbewertung.....	149
5.2. Analyse der Einflussfaktoren der Wahrnehmung steuerlicher Fachzeitschriften .....	152
5.2.1. Vorgehensweise .....	152
5.2.2. Zeitschriftenbezogene Einflussfaktoren .....	153
5.2.2.1. Inhaltliche Ausrichtung.....	153
5.2.2.2. Ranking und Begutachtungsverfahren.....	155
5.2.2.3. Auflage.....	158
5.2.2.4. Erscheinungsweise.....	160
5.2.2.5. Alter der Zeitschrift.....	162
5.2.2.6. Zwischenfazit zeitschriftenbezogene Einflussfaktoren.....	163
5.2.3. Forschungsbezogene Einflussfaktoren .....	166
5.2.3.1. Forschungsmethode .....	166
5.2.3.2. Informationsaufbereitung .....	169
5.2.3.3. Gruppenzugehörigkeit der Autoren.....	172
5.2.3.4. Zwischenfazit forschungsbezogene Einflussfaktoren .....	175
5.2.4. Expertenbezogene Einflussfaktoren .....	178
5.2.4.1. Gruppenzugehörigkeit der Experten .....	178
5.2.4.2. Alter der Experten .....	181
5.2.4.3. Ausbildungs- oder Hochschulabschluss .....	184
5.2.4.4. Größe der Wirtschaftseinheit .....	188
5.2.4.5. Zwischenfazit expertenbezogene Einflussfaktoren.....	191
5.3. Überprüfung der Hypothesen zur Wahrnehmung steuerlicher Fachzeitschriften .....	191
5.3.1. Vorgehensweise .....	191
5.3.2. Zeitschriftenwahrnehmung durch Wissenschaftler.....	192
5.3.2.1. Überblick.....	192
5.3.2.2. Problembereich Zeitschriftenrankings.....	198
5.3.2.3. Problembereich inhaltliche Ausrichtung .....	200

5.3.2.4.	Problembereich Peer Review-Verfahren .....	203
5.3.2.5.	Problembereich Forschungsmethoden .....	206
5.3.3.	Zeitschriftenwahrnehmung durch Praktiker.....	209
5.3.3.1.	Problembereich inhaltliche Ausrichtung .....	209
5.3.3.2.	Problembereich Forschungsmethoden .....	210
5.3.3.3.	Problembereich Informationsaufbereitung .....	212
5.3.4.	Verhältnis von Wissenschaft und Praxis .....	214
5.4.	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse.....	219
5.4.1.	Zusammenhänge zwischen Bekanntheitsgrad, Lesehäufigkeit und Nutzenbewertung.....	219
5.4.2.	Wesentliche Einflussfaktoren der Zeitschriftenwahrnehmung.....	221
5.4.3.	Zeitschriftenwahrnehmung in der Wissenschaft.....	224
5.4.4.	Verhältnis von Wissenschaft und Praxis .....	228
<b>6.</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>231</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>237</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>247</b>
	<b>Rechtsprechungsverzeichnis.....</b>	<b>283</b>
	<b>Verzeichnis der Verwaltungsanweisungen .....</b>	<b>285</b>
	<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>287</b>