



WIRTSCHAFT

FRÜHJAHR 2025

λογος

LOGOS VERLAG BERLIN



3

Neuerscheinungen

12

Backlist

23

Highlights

30

Zeitschriften

32

Schriftenreihen

Bestellinformationen

Alle Titel sind als gedruckte Bücher über den stationären Buchhandel, amazon oder unsere Web-Seite www.logos-verlag.de bestellbar. Bestellungen, die über unsere Webseite eingehen, versenden wir innerhalb Deutschlands versandkostenfrei.

Gekennzeichnete Titel sind parallel in elektronischer Form, zumeist als PDF-Datei, erschienen:

eBOOK



- Einzelplatzlizenzen über unsere Webseite
- Campuslizenzen über unsere Webseite, EBSCO, Proquest und ContentSelect
- Logos <https://www.logos-verlag.de>
- ORL <https://openresearchlibrary.org/>
- DOAB <https://www.doabooks.org>
- Zenodo <https://zenodo.org>

Wertorientierte Unternehmensführung

Ein integrierter Gestaltungsansatz

Axel Faix

Die Wertorientierte Unternehmensführung (auch: Wertorientiertes Management, Value Based Management, Shareholder Management) ist ein Führungsansatz, dessen oberstes Ziel in der Steigerung des Unternehmenswertes besteht. Wert entsteht, wenn der Erfolg die Kosten des eingesetzten Kapitals übertrifft und dieses lohnend verzinst wird. Wertsteigerungen eines Unternehmens hängen wesentlich von passgenauen Analysen und der wirksamen Beeinflussung der Werttreiber (Value drivers) ab, jedoch müssen auch dessen Stakeholder (Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter etc.) auskömmliche Positionen erreichen können. Die anhaltende Diskussion um die Corporate Social Responsibility trägt zur stärkeren Berücksichtigung der Interessen dieser Anspruchsgruppen durch Unternehmen bei. Das vorliegende Lehrbuch vermittelt eine systematische Konzeption zur Führung von Unternehmen, die das Erzielen von Überschüssen im angeführten Sinne fördert. Mit einem absatzmarktgerichteten Schwerpunkt werden die vielfältigen Entscheidungen fokussiert, die hierzu im Unternehmen getroffen und planvoll umgesetzt und kontrolliert werden müssen. Unter anwendungsorientiertem Blickwinkel werden die Ziele, Strategien und Maßnahmen sowie die darauf auszurichtenden Bedingungen im Unternehmen (z.B. Informationssysteme, Organisationsstruktur) als Elemente eines integrierten Gestaltungsansatzes erörtert, die zusammen eine Wertorientierte Unternehmensführung ausmachen und situationsgerecht abzustimmen sind.



ISBN 978-3-8325-5683-9

213 Seiten, 2025, 19,80€

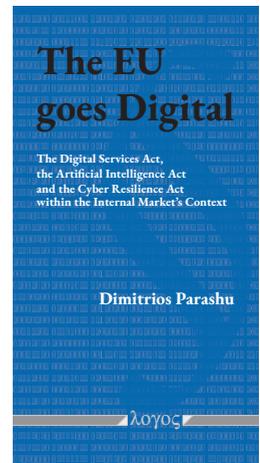
eBOOK

The EU goes Digital

The Digital Services Act, the Artificial Intelligence Act and the Cyber Resilience Act within the Internal Market's Context

Dimitrios Parashu

The recent legislative efforts of the EU in the digital sector are not only multiple ones but also highly significant for our life. The present monograph analyses and thereby emphasises a selection of such relevant EU secondary legal acts with a consecutive impact on consumers' interests.



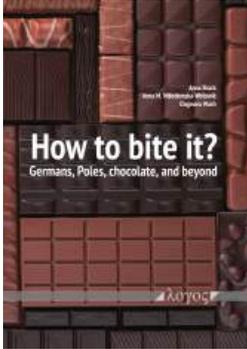
ISBN 978-3-8325-5933-5

121 Seiten, 2025, 27,00€

How to bite it?

Germans, Poles, chocolate, and beyond

Anna Brack, Anna M. Nikodemka-Wołowik, Dagmara Wach



Explore the confectionery market with this comprehensive monograph, analysing its consumer behaviour in Germany and Poland. The authors, both market practitioners and academics, combine the perspective of industry experts with scientific precision.

The book delves into the chocolate market, highlighting contrasts and parallels between the two neighbouring countries. Challenging stereotypes, it emphasizes taste as a key purchasing factor, often more important than price. It also explores generational consumption patterns, offering insights for cross-border marketing strategies. Moreover, the study examines global trends, showing a preference for familiar flavours and the rising importance of sustainability and ethical sourcing. With a focus on the entire production chain, it addresses sustainable practices, technological advancements, and digital platforms.

Essential for marketers, students, and researchers, this book—based on empirical research and literature analysis—guides you through the evolving confectionery market in Germany and Poland, framed by outlined global trends.

ISBN 978-3-8325-5889-5

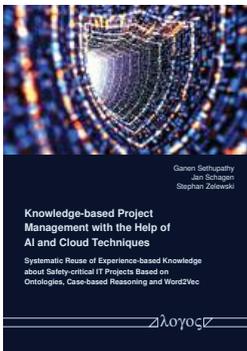
130 Seiten, 2024, **39.00€**

eBOOK

Knowledge-based Project Management with the Help of AI and Cloud Techniques

Systematic Reuse of Experience-based Knowledge about Safety-critical IT Projects Based on Ontologies, Case-based Reasoning and Word2Vec

Ganesh Sethupathy, Jan Peter Schagen, Stephan Zelewski



In safety-critical IT projects, the success of which is crucial to public safety, the failure of an IT system can have far-reaching consequences. In practice, however, the reuse of valuable experience-based knowledge, which is often available in natural language and on different IT systems or in physical documents, poses a considerable challenge. If this experience-based knowledge is not taken into account, the consequences can be serious and lead to high additional costs and considerable project delays.

One possible approach to solving these problems lies at the interface of business administration, business informatics and computer science. This approach combines the previously separate disciplines of project management, knowledge management and artificial intelligence (AI). It shows how proven “traditional” AI techniques, especially ontologies and case-based reasoning, can be used effectively in safety-critical IT projects. By combining ontology-supported case-based reasoning with artificial neural networks for the “modern” Word2Vec technique, a cloud-based software is designed that can be used to significantly improve the reuse of experience-based knowledge in safety-critical IT projects.

ISBN 978-3-8325-5902-1

275 Seiten, 2024, **63.00€**

 open access

The article presented here shows how the combination of traditional and modern AI techniques can provide a key to the systematic reuse of mission-critical experience-based knowledge in IT projects.

The EPPO/OLAF Compendium of National Procedures

Desktop Codes on the Procedural Law of the Member States with Annotations by National Experts

Pierre Hauck, Jan-Martin Schneider

This publication is a unique, EU-sponsored 27-volume reference compendium on the national law of the EU Member States. With each volume dedicated to one Member State, the compendium provides a comprehensive overview of national law relevant to the conduct of investigations by the EPPO and OLAF in the area of criminal procedure (EPPO) and administrative procedure (OLAF). It offers legal practitioners much-needed access to national law by reproducing the provisions in both English and the relevant national language. Additionally, the entire subject matter is made more accessible through illustrative case studies. Each volume is supplemented by an introductory chapter written by national experts.

A must read for every practitioner. The compendium is intended to provide assistance to those conducting fraud and financial investigations in the EU.

Already published volumes:

Volume II: Belgium

ISBN 978-3-8325-5874-1, 418 Seiten, 2024, **49.00€**

Volume III: Bulgaria

ISBN 978-3-8325-5810-9, 476 Seiten, 2024, **49.00€**

Volume IV: Croatia

ISBN 978-3-8325-5882-6, 414 Seiten, 2025, **49.00€**

Volume V: Cyprus

ISBN 978-3-8325-5753-9, 309 Seiten, 2024, **49.00€**

Volume IX: Finland

ISBN 978-3-8325-5901-4, 358 Seiten, 2025, **49.00€**

Volume X: France

ISBN 978-3-8325-5828-4, 505 Seiten, 2024, **49.00€**

Volume XIX: Malta

ISBN 978-3-8325-5869-7, 320 Seiten, 2024, **49.00€**

Volume XXI: Poland

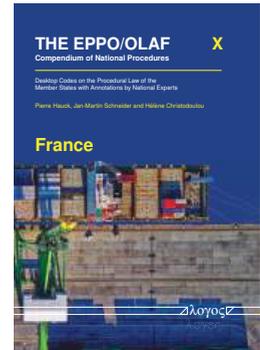
ISBN 978-3-8325-5890-1, 395 Seiten, 2025, **49.00€**

Volume XXII: Portugal

ISBN 978-3-8325-5836-9, 406 Seiten, 2024, **49.00€**

Volume XXV: Slovenia

ISBN 978-3-8325-5848-2, 408 Seiten, 2024, **49.00€**



ISBN 978-3-8325-5743-0

I (Austria) –

XXVII (Sweden)

27 volumes, 2024 – 2025

1100.00€



Wissensbasiertes IT-Projektmanagement mit KI- und Cloud-Techniken

Systematische Wiederverwendung von Erfahrungswissen über sicherheitskritische IT-Projekte auf der Basis von Ontologien, Case-based Reasoning und Word2Vec

Ganesh Sethupathy, Stephan Zelewski, Jan Peter Schagen



ISBN 978-3-8325-5883-3
265 Seiten, 2024, 57.00€



In sicherheitskritischen IT-Projekten, deren Erfolg entscheidend für die öffentliche Sicherheit ist, kann der Ausfall eines IT-Systems weitreichende Folgen haben. Die Wiederverwendung von wertvollem Erfahrungswissen, das oft in natürlicher Sprache und auf unterschiedlichen IT-Systemen oder in physischen Dokumenten vorliegt, stellt in der Praxis jedoch eine erhebliche Herausforderung dar. Wird dieses Erfahrungswissen nicht berücksichtigt, können die Konsequenzen gravierend sein und zu erheblichen Mehrkosten sowie Projektverzögerungen führen.

Ein möglicher Ansatz zur Lösung dieser Probleme liegt an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Dieser Ansatz vereint die Disziplinen Projektmanagement, Wissensmanagement und Künstliche Intelligenz (KI). Er zeigt, wie „traditionelle“ KI-Techniken, vor allem Ontologien und Case-based Reasoning, in sicherheitskritischen IT-Projekten effektiv eingesetzt werden können. Durch die Kombination von ontologiegestütztem Case-based Reasoning mit Künstlichen Neuronalen Netzen für die „moderne“ Word2Vec-Technik wird eine Cloud-basierte Software konzipiert, mit deren Hilfe sich die Wiederverwendung von Erfahrungswissen in sicherheitskritischen IT-Projekten deutlich verbessern lässt.

Dieser Beitrag zeigt auf, wie die Verbindung von traditionellen und modernen KI-Techniken einen Schlüssel zur systematischen Wiederverwendung von erfolgskritischem Erfahrungswissen in sicherheitskritischen IT-Projekten bieten und einen wichtigen Beitrag zur öffentlichen Sicherheit leisten kann.

Nachhaltig prägende Werbepraktiken deutscher Unternehmen (1800–2024)

„Der Stern ihrer Sehnsucht“

culture – discourse – history, Bd. 9

Christian-Matthias Dolff, Daniel Meis (Hrsg.)



ISBN 978-3-8325-5893-2
223 Seiten, 2024, 49.00€

Die Geschichte der Werbung in ihren verschiedenen Formen geht beinahe so weit zurück wie die der menschlichen Zivilisation. Doch in den vergangenen Jahren veränderten sich ihre Schwerpunkte und die Fokussierung auf bestimmte Kundengruppen nachhaltig: Wo einst die Tageszeitung das Leitmedium darstellte, die Werbeanzeigen für Lesende und potenzielle Kundschaft bereithielt, gewinnen mit dem Internet zunehmend Algorithmen an Bedeutung. Eines blieb aber stets gleich: Es gibt Werbung, die schnell wieder vergessen wird, und Werbung, die dauerhaft in Erinnerung bleibt. So manche Werbung findet Eingang in die Populärkultur, wird für ganze Generationen zur freudigen Kindheitserinnerung und entfaltet nachhaltig prägende Wirkung. Mit solchen Werbungen beschäftigt sich dieser Sammelband. Dabei wird hauptsächlich ein geschichtswissenschaftlicher Ansatz verfolgt, der je nach Fallstudie in unterschiedlichem Maße um inter- und transdisziplinäre Methoden ergänzt wird. So spiegelt sich die Vielfalt der Werbepraktiken in der Vielfalt der Herangehensweisen wider.

Stakeholder Management

Bausteine eines Culinary Turn in der Strategie

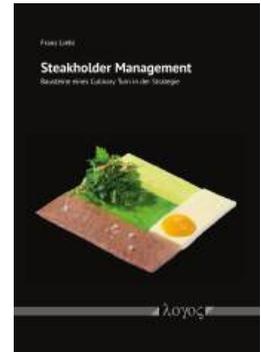
Kulturelle Innovation und strategische Kultivierung (KISKU), Bd. 3

Franz Liebl

Die Experience der Kunden gilt heute als Goldstandard, wenn es um die Bewertung von strategischen Maßnahmen geht. Sucht man nach einem Bereich, bei dem Experience und Genießen absolut im Vordergrund stehen, wird man schnell fündig: Denn in Sterne-Restaurants geht es kaum um Sattwerden oder um Sehen und Gesehenwerden. Und nirgendwo sonst sind die Anforderungen an die Gestaltung des Kundenerlebnisses derart umfassend und komplex wie in der Spitzengastronomie mit ihrem anspruchsvollen Publikum.

Gleichzeitig wächst in Unternehmen vieler Branchen die Einsicht, dass in ihrem eigenen Geschäft Aspekte von Hospitality, Experience und Ästhetik kontinuierlich zunehmen und wichtiger werden. Das Buch *Stakeholder Management* plädiert daher für einen Culinary Turn in der Strategie und entwickelt dessen Bausteine für Kulturelle Innovation und Strategische Kultivierung. Diese Bausteine sind entstanden aus den Materialien einer mehrjährigen Untersuchung europäischer Spitzengastronomie: eine lange Genussreise als Feldforschung im Dienste der Strategie.

Aus dem Inhalt: Genuss und Experience – Neue Stakeholder-Prioritäten – Kulinarische Urteile – Theorie der Experience-Innovation – Stakeholder Value als neuer Performance-Standard – Strategien des Storytelling – Strategische Frühaufklärung: Avantgarde nach ihrem Ende – Orte des Alten als Orte des Neuen: Alpine Spitzengastronomie – Strategie und Hospitality – Anleitungen zum strategischen Genießen



ISBN 978-3-8325-5879-6

239 Seiten, 2024, **49,00€**

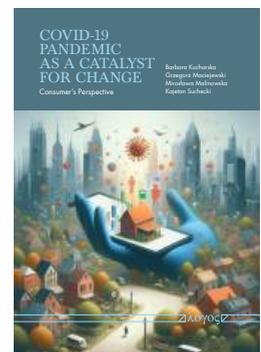
eBOOK

COVID-19 Pandemic as a Catalyst for Change – Consumer's Perspective

Barbara Kucharska, Grzegorz Maciejewski, Mirosława Malinowska, Kajetan Suchecki

The COVID-19 pandemic has radically altered the functioning of modern societies and economies, causing a global crisis on an unprecedented scale. This book considers whether the end of the pandemic has marked a new beginning or a return to the pre-pandemic reality. It identifies diverse changes in consumer and organizational behavior during the pandemic, discussing both the negative and positive influences of the pandemic on consumers. Moreover, it explores areas of the economy (industries), that have either suffered the most due to the pandemic or, on the contrary, have experienced the crisis as the driving force for development. The study also determines the relationship between the pandemic and the innovative activities of market entities (organizations, consumers, and their households), identifying specific changes in their behavior.

The conclusions are based on the analysis of the authors' original quantitative and qualitative research, which allowed to determine the perspective of market entities' functioning after the pandemic's end. The bibliometric analysis, based on numerous secondary sources, helped in recognizing consumer needs during the pandemic, with particular emphasis on diagnosed deficits and the areas where the practice of meeting these needs has increased.



ISBN 978-3-8325-5837-6

176 Seiten, 2024, **39,00€**



Anwendungspotenziale der Blockchain-Technologie im Supply Chain Management

Empirische Ergebnisse und konzeptionelle Überlegungen

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 18

Moritz Berneis



ISBN 978-3-8325-5849-9

275 Seiten, 2024, 45.50€

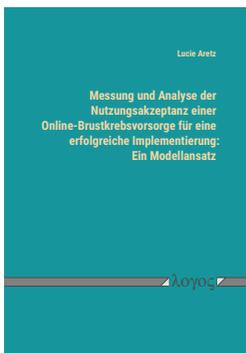
eBOOK

Die Ereignisse seit dem Jahr 2020, wie die weltweiten Lockdowns während der COVID-19-Pandemie und das Auflaufen der Ever Given im Suezkanal, unterzogen Supply Chains einem beispiellosen Stresstest. Es wurde deutlich, dass das Management von Supply Chains ein wettbewerbsentscheidender Faktor ist. Eine der wichtigsten, aber auch schwierigsten Herausforderungen dabei ist es, die Transparenz von Supply Chains zu erhöhen. Transparenz ist zugleich eine inhärente Eigenschaft der Blockchain-Technologie. Bisherige Studien schreiben ihr ein enormes Potenzial zu, durch ihre Unveränderlichkeit zur Verbesserung der Resilienz von Supply Chains beizutragen. In diesem Buch werden die Möglichkeiten und Grenzen der Blockchain-Technologie für das Supply Chain Management aufgezeigt.

Im Rahmen der Forschungsmethodik erfolgt eine umfassende Literaturlaufarbeitung sowie Artefaktentwicklung, die auf einem Design Science Research-Ansatz basiert. Dabei verdeutlichen empirische Untersuchungen die gegenwärtigen Herausforderungen des Supply Chain Managements in Deutschland. Der Analytic Hierarchy Process ermöglicht anschließend ein Matching zwischen den Funktionalitäten der Blockchain-Technologie und den Anforderungen des Supply Chain Managements. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse erfolgt eine exemplarische Konzeptentwicklung sowie -validierung durch Programmierung eines an das Supply Chain Management angepassten Blockchain-Konzepts, welches als hybride Blockchain bezeichnet werden kann.

Messung und Analyse der Nutzungsakzeptanz einer Online-Brustkrebsvorsorge für eine erfolgreiche Implementierung: Ein Modellansatz

Lucie Aretz



ISBN 978-3-8325-5857-4

227 Seiten, 2024, 40.50€

Die Akzeptanz bestimmter Technologien und Verhaltensmuster hat einen entscheidenden Einfluss auf das individuelle Verhalten. Insbesondere im Bereich der Gesundheitswissenschaften spielt die Akzeptanz digitaler Behandlungsformen eine entscheidende Rolle für die Entwicklung wirksamer Interventionsstrategien zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden. Doch wie kann die Akzeptanz digitaler Behandlungsformen gemessen und umgesetzt werden? Diese Fragen werden im Kontext einer Online-Brustkrebsvorsorge beantwortet, um auf dieser Basis erfolgreiche Implementierungsstrategien ableiten zu können.

Formen aus Formen

Formen aus Formen, Bd. 1

Christian Blümelhuber, Thomas Düllo

Unser Slogan *Formen aus Formen* meint eine Beobachtungs-, Denk- und Handlungsweise, die die gestaltete Welt ordnet, umordnet und unordnet und Gestalterinnen zum Spiel mit der Form aufruft. Unsere Logik lädt dazu ein, Ganzheiten als Teilheiten zu interpretieren, Formen in weitere Formen zu zerlegen und diese wieder neu zusammenzusetzen. Hineinzuzoomen in physische und epistemische Dinge und Ensembles und natürlich auch wieder hinaus. So dass man erkennen kann, dass Formen immer auch von Formen bedeckt werden.

Kurzum: Der reiche Überschuss des *Formen aus Formen*-Themas führt nicht weniger als in die Herzkammer formender Tätigkeiten der klassischen Moderne und zu den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts.



ISBN 978-3-8325-5814-7

205 Seiten, 2024, **39.00€**

eBOOK

Mehr Villa!

Eine Form und ihre Formen

Formen aus Formen, Bd. 3

Christian Blümelhuber

Villen werden heute unter Wert gehandelt und unterkomplex verhandelt: als herrschaftliche Prachtbauten, als Baudenkmäler und Neidgeneratoren. Dass und wie Villen mehr sind, skizziert Christian Blümelhuber, indem er die Villa als „forma mista“, als spezifische Ordnung architektonischer und ökonomischer, politischer und geometrischer, narrativer und familiärer Formen präsentiert. Den Spuren Palladios folgend wird die Villa als attraktives Ensemble gelesen, in dem gearbeitet und gewohnt, gefeiert und repräsentiert wird, in dem man Schutz sucht und Erholung findet. Dass uns die Reise schließlich zu Oberinspektor Derrick und zu einer brandenburgischen Anti-Villa führt, zu postmodernen Yachten und libertären Seasteads - das verdeutlicht den Reichtum und die Relevanz dieser schönen Form.



ISBN 978-3-8325-5816-1

95 Seiten, 2024, **15.00€**

eBOOK

Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Steuerung der Entwicklung und Integration technischer Innovationen in Produktionssystemen

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 17

Steffen Bindel



Bindel geht der Frage nach, wie technische Innovationen wirksam in komplexen Produktionssystemen der produzierenden Industrie integriert werden und dort nachhaltig zu Effizienzsteigerung und wirtschaftlichem Erfolg führen können. Dabei zeigt die betriebliche Praxis, dass Innovationen oft scheitern, ihre beabsichtigte Wirkung also nicht entfalten. Die genauen Ursachen sind dabei oft unklar und Erfolgsfaktoren zur adäquaten Überwindung von Hemmnissen den ausführenden Projektmanagern nicht ausreichend transparent. Im Rahmen dieser Forschung werden daher in Zusammenarbeit der BTU Cottbus-Senftenberg, der Universität Leipzig und der BMW Group reale Anwendungsfälle von Innovationsprojekten an den BMW Standorten Leipzig und Shenyang untersucht. Die Identifikation der wesentlichen Haupteinflussfaktoren auf den Integrationsprozess der technischen Innovationen führt zu neuen kreativen Ansätzen existierende oder entstehende Hemmnisse präventiv zu vermeiden. Über die Anwendung des Design Science Research und der Weiterentwicklung von Methodenansätzen entstehen vier Teil-Lösungen die sowohl Einflüsse des Menschen, der Technik sowie Organisation behandeln. Im Ergebnis bietet der Autor ein anwendbares Vorgehensmodell an, welches sowohl das Management als auch Projektausführende zur erfolgreichen Entwicklung und Integration technischer Innovationen in Produktionssystemen anwenden können.

ISBN 978-3-8325-5820-8

290 Seiten, 2024, 67.00€

eBOOK

Integration ausländischer Pflegepersonen

Impulse für die Praxis

Gesundheit und Pflege - Aus der Hochschule in die Praxis, Bd. 6

Christine Güse (Hrsg.)



Der Fach- und Hilfskräftemangel in der Pflege ist in Deutschland seit Jahren Thema und wird sich in den nächsten Jahren deutlich verstärken. Ein möglicher Ansatz dem zu begegnen, ist der Einsatz ausländischer Pflegepersonen. Dies wird bereits seit einigen Jahren in der Praxis umgesetzt. Häufig sind alle Beteiligten überfordert und unzufrieden. Als Ergebnis verlassen die ausländischen Pflegepersonen Deutschland. Zurück bleiben frustrierte Mitarbeitende, die mit viel Engagement eingearbeitet haben.

Diese Situation war Auslöser für eine Reihe von wissenschaftlichen Arbeiten, in denen Studierende in Krankenhäusern, Reha-Einrichtung und ambulanter Pflege Interviews mit Beteiligten führten oder einen Fragebogen entwickelten und anwandten. Auf dieser Basis wurde ein konkretes Konzept für die Einarbeitung auf einer Station eines Krankenhauses entwickelt und Handlungsempfehlungen für die jeweiligen Befragungssettings abgeleitet.

Nachdem die kulturelle Integration trotz ihrer Bedeutung häufig vernachlässigt wird, wurden aus allen Befragungen die kulturellen Aspekte extrahiert, verknüpft, interpretiert und Vorschläge abgeleitet, wie eine kulturelle Integration unterstützt werden könnte.

Ziel dieses Buches ist es, Einrichtungen konkrete Impulse für die Integration in der eigenen Einrichtung zu geben und so einen Beitrag zur erfolgreichen Integration ausländischer Pflegepersonen zu leisten.

ISBN 978-3-8325-5808-6

300 Seiten, 2024, 43.00€

eBOOK

Industrielle Anwendung des Mobilfunkstandards 5G als Real-Time-Localisation-System (RTL5) in der Automobilproduktion

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 16

Christoph Küpper

Ortungsdienste und der Einsatz von Echtzeit-Lokalisierungssystemen (aus dem engl. "RTL5") sind in der Automobilproduktion essenzieller Bestandteil. Zu wissen, wo sich Fahrzeuge, Bauteile und Werkzeuge befinden, ermöglicht automatisierte, protokollierte und optimierte Prozesse in der gesamten Produktion. Die derzeitigen präzisen RTL5 verwenden jedoch proprietäre und kostenintensive Technologien.

5G hingegen entwickelt sich von der Mobilfunkkommunikation hin zu einer industriellen Lösung und bezieht neuerdings auch die Ortung in seine Entwicklung mit ein. Ziel dieser Forschung ist es, die industrielle Reife der 5G-Ortung zu bestimmen. Während Tests in kontrollierten Testumgebungen bereits durchgeführt wurden, fehlt eine Erprobung der theoretischen Eigenschaften in einer praxisorientierten Umgebung.

Um die 5G-Ortungseigenschaften in komplexen und realitätsnahen Szenarien zu validieren, werden industrielle Praxisversuche durchgeführt. Dazu werden eine Bestandsaufnahme erstellt, Ortungsanwendungsfälle analysiert und anhand eines entwickelten Konzepts für die industrielle Anwendung durch eine 5G-Ortungsinstallation in der Automobilproduktion erprobt.



ISBN 978-3-8325-5800-0

319 Seiten, 2024, 78.50€

eBOOK

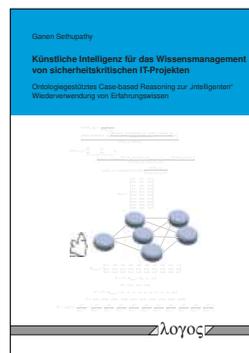
Künstliche Intelligenz für das Wissensmanagement von sicherheitskritischen IT-Projekten

Ontologiegestütztes Case-based Reasoning zur „intelligenten“ Wiederverwendung von Erfahrungswissen

Ganen Sethupathy

Die intelligente Wiederverwendung von Erfahrungswissen in sicherheitskritischen IT-Projekten, das üblicherweise in natürlichsprachlicher Form vorliegt, beispielsweise in Projektberichten, stellt eine Herausforderung in der betrieblichen Praxis dar. An der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Kerninformatik werden für eine mögliche Lösung drei bisher getrennte Themengebiete integriert: Projektmanagement und Wissensmanagement aus betriebswirtschaftlicher Perspektive sowie Künstliche Intelligenz (KI). Zur Ermöglichung dieser intelligenten Wiederverwendung von Erfahrungswissen werden etablierte Stränge der KI-Forschung, nämlich Ontologien und Case-based Reasoning, genutzt.

Obwohl diese Ansätze aus wissenschaftlicher Sicht nicht völlig neu sind, wurden sie betriebswirtschaftlich bisher nur begrenzt erforscht, insbesondere im Kontext von Projekt- und Wissensmanagement. Gleichzeitig wird „wissenschaftliches Neuland“ betreten, indem Instrumente der Word2Vec-Technik für die Ähnlichkeitsermittlung zwischen alten und neuen Projekten verwendet werden. Auf diese Weise werden KI-Technologien aus der GOFAI-Sphäre („Good Old Fashioned Artificial Intelligence“) und der „modernerer“ KI-Forschung zu Neuronalen Netzen verknüpft, um die effektive Wiederverwendung von Erfahrungswissen aus sicherheitskritischen IT-Projekten zu ermöglichen.



ISBN 978-3-8325-5785-0

779 Seiten, 2024, 126.50€

eBOOK

Sabrina Bonzelet

Supply Chain Analytics

Insights into Contracting and Pricing

ISBN 978-3-8325-5790-4 39.00 €
163 Seiten, 2024

Lukasz Wroblewski

Social and Marketing Aspects of Relationship Shaping on the Cross-Border Market for Cultural Services

The Context of the Polish-Czech Borderland

ISBN 978-3-8325-5776-8 39.00 €
175 Seiten, 2024



Joanna Kurowska-Pysz, Eduardo Medeiros, Hynek Böhmi

Managing Cross-Border Projects Towards More Resilient Cooperation in Borderlands. The Post-Pandemic Perspective

ISBN 978-3-8325-5775-1 47.00 €
254 Seiten, 2024



Sebastian Kot

Development Insights on Supply Chain Management in Small and Medium-sized Enterprises

ISBN 978-3-8325-5658-7 43.00 €
200 Seiten, 2023
eBOOK

Christopher Arndt

Wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit der Nachhaltigkeitsstrategie Green Logistics

Analyse des Einsatzes von Elektro-Nutzfahrzeugen im City-Logistics-Bereich mittels des Analytic Network Process und Künstlicher Neuronaler Netze

ISBN 978-3-8325-5623-5 119.00 €
925 Seiten, 2023
eBOOK

Martin Toll

Wertorientierte Vergütung von Führungskräften kleiner und mittlerer Unternehmen

Eine kritische Analyse aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie

ISBN 978-3-8325-5564-1 41.50 €
255 Seiten, 2023
eBOOK

Boris Miethlich

Vocational Rehabilitation in Small and Medium-sized Enterprises

An Integrated Management Perspective on Potentials and Business Impact

ISBN 978-3-8325-5572-6 47.50 €
413 Seiten, 2022



Sina Reichel

Herausforderungen bei der und Lösungskonzepte zur Nachwuchsgewinnung in der Wirtschaftsprüfung

Eine Branche im durch gesetzliche (Über-)Regulierung, Digitalisierung und Generationenwechsel ausgelösten Trilemma

ISBN 978-3-8325-5555-9 47.00 €
389 Seiten, 2022

Olena Borysiak, Karolina Mucha-Kuś, Vasyl Brych, Grzegorz Kinelski

Towards the Climate Neutral Management of Innovation and Energy Security in Smart World

ISBN 978-3-8325-5544-3 39.00 €
185 Seiten, 2022
eBOOK

Gernot Pehnelt (Hrsg.)

Fragen unserer Zeit

Festschrift für Andreas Freytag zum 60. Geburtstag

ISBN 978-3-8325-5535-1 43.00 €
234 Seiten, 2022
eBOOK

Tobias Ebbing

Pricing of Consumer Innovations

ISBN 978-3-8325-5510-8 39.50 €
213 Seiten, 2022



Daniel Kruse

"It is the theory which decides what can be observed"

Managing the Complexity of Social Problems at the Organisational and Individual Level

ISBN 978-3-8325-5437-8 44.00 €
214 Seiten, 2022
eBOOK

Karlo Oehring**The Impact of Investments in Market-based Assets on Firm Performance**ISBN 978-3-8325-5433-0 42.00 €
278 Seiten, 2022
eBOOK**Theresa Gattermann-Itschert****Data-driven decision-making in churn prevention and crew scheduling**ISBN 978-3-8325-5430-9 36.50 €
133 Seiten, 2022
eBOOK**Christiane Haubitz****Supply Chain Analytics for Inventory Management**ISBN 978-3-8325-5400-2 38.50 €
181 Seiten, 2021**Markus Dimmer****Nachhaltige Geldanlagen im Rahmen der Altersvorsorge**Empirische Analyse über Motive und Barrieren bei Privatanlegern und die Wirkung von ESG-Ratings
ISBN 978-3-8325-5355-5 53.00 €
359 Seiten, 2021**Patrick Kletzka****Inside Barefoot Economics**ISBN 978-3-8325-5346-3 37.00 €
170 Seiten, 2021**Anja Mohaupt****Das Risikomanagement in kleinen und mittleren Unternehmen**

Theoretischer Ansatz und empirische Analyse der Einbeziehung in den Bonitätsbeurteilungsprozess der Kreditinstitute

ISBN 978-3-8325-5290-9 43.50 €
241 Seiten, 2021
eBOOK**Thomas-Andreas Ziesenitz****Nachhaltigkeitsrelevante Objekteigenschaften als Wertbilder für Immobilieninvestments und ihre möglichen Auswirkungen auf das Immobilienfinanzierungsgeschäft**ISBN 978-3-8325-5127-8 53.00 €
310 Seiten, 2020
eBOOK**Jan Vogelheim****Komponenten empirischer Credit Spreads von Banken und deren Abbildung in Unternehmenswertmodellen**ISBN 978-3-8325-5125-4 54.50 €
437 Seiten, 2020
eBOOK**Michael A. Völkel****Stochastic optimization methods for supply chains with perishable products**ISBN 978-3-8325-5107-0 36.50 €
119 Seiten, 2020
eBOOK**Björn Kruse****Soziale Medien in Organisationen**

Adaptive Anpassung von Regelwerken anhand des Vergleichs der angestrebten und tatsächlichen Nutzung

ISBN 978-3-8325-5061-5 45.00 €
350 Seiten, 2020
eBOOK**Marcin Lis, Michal Szyszka (Hrsg.)****Innovation and entrepreneurship**

Theory and Practice

ISBN 978-3-8325-5043-1 39.00 €
130 Seiten, 2020
eBOOK**Ulf Spessert****Die handelsrechtliche Bewertung von Pensionsverpflichtungen nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz**

Eine theoretische und empirische Analyse

ISBN 978-3-8325-4976-3 40.50 €
321 Seiten, 2020**Katharina Dillkötter****Zur Skalierung der Prüfung des Qualitätssicherungssystems**ISBN 978-3-8325-4986-2 42.00 €
360 Seiten, 2019
eBOOK**Robert Wittmann****Strategisch konsistente Gestaltung junger, wachstumsorientierter Industrieunternehmen**ISBN 978-3-8325-4866-7 38.00 €
245 Seiten, 2019

Fabian Behl

Aufsichtsorgane der Landesbanken

Ressourcenspezifische Analyse unter Beachtung der Abschaffung von Anstaltslast und Gewährträgerhaftung

ISBN 978-3-8325-4887-2 43.50 €

289 Seiten, 2019

eBOOK

Roman Kersting

Logistik und Zukunftsforschung

Entwicklungsstand, methodische Designs und praktische Anwendung am Beispiel der konsumentengerichteten Distributionslogistik

ISBN 978-3-8325-4847-6 44.00 €

329 Seiten, 2019

Nikoloz Koiava

Institutionelle Konsistenz der Kapitalmarktregulierung in Georgien

ISBN 978-3-8325-4699-1 36.50 €

214 Seiten, 2019

eBOOK

Stephanie Brecht-Bergen

Individual and Organizational Factors Surrounding Top Executive Turnover

ISBN 978-3-8325-4673-1 37.50 €

223 Seiten, 2018

eBOOK

Jörg Herrmann

Ablaufplanung in der auftragsorientierten Fertigung unter Berücksichtigung von Störfällen – Ein auf Kontingenzplänen beruhender Ansatz

ISBN 978-3-8325-4628-1 39.50 €

290 Seiten, 2018

eBOOK

Janet Peters-Alt

Patientenloyalität in Bezug auf das Krankenhauswesen

Bestandsaufnahme, Begriffe, Kriterien, Potential

ISBN 978-3-8325-4617-5 42.50 €

148 Seiten, 2018

Jens Gehrman

Vertrauen in Mergers & Acquisitions-Prozessen – Möglichkeiten einer empirischen Annäherung

ISBN 978-3-8325-4608-3 43.50 €

306 Seiten, 2018

eBOOK

Lukasz Wroblewski

Culture Management

Strategy and Marketing Aspects

ISBN 978-3-8325-4378-5 34.00 €

194 Seiten, 2017



Christian Wittenberg

Messung der Effizienz im deutschen sekundären Bildungswesen mittels Data Envelopment Analysis

ISBN 978-3-8325-4537-6 36.50 €

216 Seiten, 2017

Naciye Akca, Stephan Zelewski, Matthias Klump (Hrsg.)

Hochschuleffizienz – konzeptionelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus Sicht der betriebswirtschaftlichen Forschung

ISBN 978-3-8325-4479-9 79.00 €

634 Seiten, 2017

eBOOK

Ralf Peter Wüstermann

Die Risikoaversion mittelständischer deutscher Entscheidungsträger bei einer Direktinvestition in Brasilien

ISBN 978-3-8325-4442-3 39.95 €

300 Seiten, 2017



Ralf Peter Wüstermann

The risk aversion of German decision makers in SMEs by a direct investment in Brazil

ISBN 978-3-8325-4441-6 39.95 €

280 Seiten, 2017



Martin Hammes

Internationalization speed in the context of diversified MNEs

A literature review on internationalization speed and an empirical study on the internationalization of new business units

ISBN 978-3-8325-4408-9 39.50 €

207 Seiten, 2017

eBOOK

Thomas Michael Fehlmann

Managing Complexity

Uncover the Mysteries with Six Sigma Transfer Functions

ISBN 978-3-8325-4406-5 49.00 €

394 Seiten, 2017

eBOOK

Nadine Kniefelkamp

Reaktionen auf anbieterinitiierte Beendigungen industrieller Kundenbeziehungen

ISBN 978-3-8325-4331-0 39.50 €

281 Seiten, 2016

Rabea Brietze

Führungskräfteentwicklung in der Unternehmensberatung *Erfolgsfaktor oder Inszenierung?*

ISBN 978-3-8325-4320-4 38.50 €

276 Seiten, 2016

Fekadu Bekele

African Predicaments & the Method of solving them effectively

ISBN 978-3-8325-4307-5 39.00 €

179 Seiten, 2016

eBOOK

Astrid Dettenbach

Mehrperiodige Standortplanung in kapazitierten Hubnetzwerken

ISBN 978-3-8325-4279-5 40.00 €

296 Seiten, 2016

eBOOK

Peter Hoppe, Frank Keuper (Hrsg.)

Strategische Vermögensverwaltung

Konzepte – Instrumente – Entwicklung

ISBN 978-3-8325-4196-5 59.00 €

372 Seiten, 2016

Ulf Mohrmann

Essays on the Quality of Audited Financial Statements

ISBN 978-3-8325-4185-9 43.00 €

297 Seiten, 2016

eBOOK

Perihan Cinibulak, Naciye Akca, Stephan Zelewski (Hrsg.)

E-Logistics für regionale GüterverteilerverkehreKonzeptionelle Grundlagen und Praxisanwendungen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Kombinierten Verkehrs
ISBN 978-3-8325-4168-2 54.00 €
523 Seiten, 2016

Nina Riabinova

Optimierung der Bewertungsqualität von MultiplikatorverfahrenEine empirische Untersuchung
ISBN 978-3-8325-4058-6 44.00 €
237 Seiten, 2016

Timo Zagel

Behavioral Pricing bei SchadenversicherungenExperimentelle Studien zu ausgewählten Fragestellungen der Preisgestaltung –
ISBN 978-3-8325-4056-2 43.00 €
338 Seiten, 2016

Torsten Marnier, Stephan Zelewski, Matthias Klumpp (Hrsg.)

Handbuch Elektromobilität in der LogistikBd. I bis III im Schuber
ISBN 978-3-8325-4030-2 99.00 €
502 Seiten, 2016

Susanne Schuller, Jessika Orth (Hrsg.)

Interdisziplinäre Aspekte des PersonalmanagementsUnterschiedliche Perspektiven im Fokus
ISBN 978-3-8325-4150-7 35.50 €
191 Seiten, 2015
eBOOK

Martin Kowalski, Stephan Zelewski, Naciye Akca (Hrsg.)

Organisatorische Innovationen mit Good Governance und Semantic Knowledge Management in Logistik-NetzwerkenWissenschaftliche Grundlagen und Praxisanwendungen
ISBN 978-3-8325-4134-7 67.00 €
789 Seiten, 2015

Malte Kirchner

Der Einfluss der Eigentümerstruktur auf das Innovationsverhalten von UnternehmenAnalyse von Wirkungszusammenhängen
ISBN 978-3-8325-4096-8 43.00 €
292 Seiten, 2015

Hanni Adler

Balanceakt Innovation

Das Management unternehmungsexterner und -interner Entwicklungsverläufe über Proto-Institutionen

ISBN 978-3-8325-4095-1 41.50 €

271 Seiten, 2015

eBOOK

Dirk Degel

Innovative Location Optimization for Rescue and Emergency Medical Services Adapting to a Dynamic Environment

ISBN 978-3-8325-4012-8 38.50 €

250 Seiten, 2015

eBOOK

Marcus Dettenbach

The Value of Supply Chain Visibility when Yield is Random

ISBN 978-3-8325-3990-0 34.50 €

140 Seiten, 2015

eBOOK

Marc Milling

Strategische Steuerung von Drittmittelprojekten durch den Einsatz einer Balanced Scorecard

ISBN 978-3-8325-3971-9 39.50 €

282 Seiten, 2015

eBOOK

Anke Schönenberg

Wahrnehmung steuerlicher Fachzeitschriften

ISBN 978-3-8325-3968-9 40.00 €

309 Seiten, 2015

Uwe Christians

Wachstums-, Erfolgs- und Risikoentwicklung von Banken in peripheren Regionen

Eine Kennzahlenanalyse am Beispiel der Kreditgenossenschaften und Sparkassen in Brandenburg in mittelfristiger Perspektive

ISBN 978-3-8325-3901-6 42.00 €

303 Seiten, 2015

eBOOK

Christian K. de Lamboy

Konzeptualisierung und Relevanz von Interessenkonflikten in der Anlageberatung von Wertpapierdienstleistungsunternehmen in Deutschland

ISBN 978-3-8325-3833-0 45.00 €

440 Seiten, 2015

eBOOK

Jana Helbig

Internationalization of Small and Medium Sized Mechanical Engineering Enterprises

The Impact of Culture and Success Factors for Manufacturing in India

ISBN 978-3-8325-3762-3 44.00 €

316 Seiten, 2015

Florian Hett

Incentives in Financial and Behavioral Economics – Essays in Applied Microeconomics

ISBN 978-3-8325-3678-7 35.00 €

119 Seiten, 2015

Theo Bungarten (Hrsg.)

Von Fukushima zum Tanz der Banker – Die (un)sichtbare Hand in der Globalisierungskommunikation

Ausgewählte Beiträge des III. Internationalen Hamburger Kongresses zur Wirtschaftskommunikation (IHCW 2011)

ISBN 978-3-8325-3509-4 38.00 €

191 Seiten, 2015

eBOOK

Gotthard Pietsch

Opportunismus und Sensemaking in der Unternehmenskrise

ISBN 978-3-8325-3488-2 44.00 €

320 Seiten, 2015

Stefan Röder, Frank Keuper (Hrsg.)

Management + Innovation

Energieeffizienz

ISBN 978-3-8325-3488-2 34.00 €

72 Seiten, 2015

Zurab Kotchlamazashvili

Empirical Analysis of the EU Term Structure of Interest Rates

ISBN 978-3-8325-3873-6 36.50 €

205 Seiten, 2014

eBOOK

Andreas Reichert

Methode zur Einführung von Stammdaten-Management als betriebliche Unterstützungsfunktion

ISBN 978-3-8325-3865-1 38.50 €

255 Seiten, 2014

Katharina Urban, Avo Schönbohm

Can Gamification Close the Engagement Gap of Generation Y?

A pilot study on the digital startup sector in Berlin
 ISBN 978-3-8325-3848-4 19.80 €
 127 Seiten, 2014
 eBook

Andre Fuetterer

Designing Networks with Generalised Flow and Piecewise Linear Cost

ISBN 978-3-8325-3816-3 35.00 €
 155 Seiten, 2014

Alexander Bull

Anforderungen an den Aufsichtsrat

ISBN 978-3-8325-3781-4 38.50 €
 263 Seiten, 2014

Jörg Rieger

Die intuitive Verarbeitung von nicht genau erfassbarer Information:

Eine experimentalökonomische Untersuchung von Einflussfaktoren auf den 'Statistischen Menschen'
 ISBN 978-3-8325-3755-5 38.50 €
 163 Seiten, 2014
 eBook

Ilker Aslan

Macroeconomic Foundations of Financial Analysis

A Case Study of Turkey as a Monetary Production Economy
 ISBN 978-3-8325-3744-9 45.00 €
 280 Seiten, 2014

Christoph Thiesbrummel

New Perspectives in Service Research

Five Essays on Implementing Service-Based Strategies
 ISBN 978-3-8325-3693-0 37.00 €
 210 Seiten, 2014

Heinrich Arnold, Frank Keuper (Hrsg.)

Campus Transformation

Education, Qualification & Digitalization
 ISBN 978-3-8325-3689-3 61.00 €
 380 Seiten, 2014
 eBook

Michael H. Breitner, Ate de Groot, Alexis Papathanassis (Hrsg.)

Cruise Tourism & Innovation

Improving passengers' experiences and safety
 ISBN 978-3-8325-3687-9 42.00 €
 278 Seiten, 2014
 eBook

Frank Schneider

Advances in Stochastic Dynamic Programming for Operations Management

ISBN 978-3-8325-3633-6 35.50 €
 166 Seiten, 2014

Nicolas Fernando Porta

Ein Modell zur Kosten-Nutzen-Analyse qualitätssichernder Maßnahmen in der Automotive Elektrik-Elektronik-Entwicklung

ISBN 978-3-8325-3592-6 41.50 €
 264 Seiten, 2014

Frank Keuper (Hrsg.)

Management + Innovation

Economy of Creation
 ISBN 9772198462007 34.00 €
 64 Seiten, 2014

Alain Benz

Geschäftsmodelle für das Service-Wohnen

Fallstudien, Handlungsoptionen und Gestaltungsvorschläge
 ISBN 978-3-8325-3583-4 44.50 €
 429 Seiten, 2013
 eBook

Patrick Kissel

Employer Branding in sozialen Medien

Theoretisch-konzeptioneller Zugang und empirische Evidenz
 ISBN 978-3-8325-3581-0 37.50 €
 241 Seiten, 2013

Holger Gillet

Interregionaler Steuerwettbewerb um Direktinvestitionen bei unfreiwilliger Arbeitslosigkeit auf den regionalen Arbeitsmärkten

ISBN 978-3-8325-3556-8 41.00 €
 265 Seiten, 2013

Ewald Rowohlt, Christian Pape, Gertrud Theobald, Frank Keuper (Hrsg.)

Kommunales Immobilienmanagement

Perspektiven einer nachhaltigen Stadtentwicklung
ISBN 978-3-8325-3538-4 61.00 €
433 Seiten, 2013

Christian Czarnecki

Entwicklung einer referenzmodellbasierten Unternehmensarchitektur für die Telekommunikationsindustrie

ISBN 978-3-8325-3510-0 39.50 €
230 Seiten, 2013

David Heise

Unternehmensmodell-basiertes IT-Kostenmanagement als Bestandteil eines integrativen IT-Controllings

ISBN 978-3-8325-3503-2 48.00 €
530 Seiten, 2013

Tak-Hong Yuen

Währungspolitik in China – Determinanten der Währungsreform im Transformationsprozess

ISBN 978-3-8325-3492-9 41.50 €
263 Seiten, 2013

Martin Ofner

Datenqualitätsmanagement aus Prozessperspektive: Methoden und Modelle

ISBN 978-3-8325-3475-2 38.50 €
261 Seiten, 2013
eBOOK

Georges de Redmont

Money and Capital in Online Exchange Communities. An Essay on Coining New Finance

ISBN 978-3-8325-3404-2 19.00 €
108 Seiten, 2013
eBOOK

Irina von Kempiski

Pfadabhängigkeit und Kommunikatives Handeln

Pfadabhängigkeit im Prozess des Organisierens von Karl E. Weick und Pfadmanagement durch Kommunikatives Handeln von Jürgen Habermas
ISBN 978-3-8325-3403-5 35.50 €
170 Seiten, 2013
eBOOK

Richard Reich

Systemsymbiose

ISBN 978-3-8325-3400-4 49.00 €
247 Seiten, 2013

Alexander Bank

Empirische Beurteilung der diskretionären Fiskalpolitik in Deutschland 1991-2010

ISBN 978-3-8325-3380-9 35.50 €
164 Seiten, 2013

Björn Hilberg

Essays on banking and financial markets

ISBN 978-3-8325-3362-5 38.00 €
122 Seiten, 2013
eBOOK

Mathias M. Hiebeler, Frank Keuper (Hrsg.)

Leadership and Talent Management in a Digital World

ISBN 978-3-8325-3360-1 39.00 €
194 Seiten, 2013
eBOOK

Julia Brexendorf

Komplexität in Kooperationen

Eine empirisch basierte Analyse unter der Anwendung des Sensitivitätsmodells
ISBN 978-3-8325-3307-6 44.50 €
422 Seiten, 2013

Frank Keuper, Fritz Neumann (Hrsg.)

Sustainability Management

Nachhaltige und Stakeholder-orientierte Wertsteigerung
ISBN 978-3-8325-3286-4 61.00 €
492 Seiten, 2013
eBOOK

Inga Hillesheim

Aspects of the Concern for Relative Standing

ISBN 978-3-8325-3152-2 35.00 €
155 Seiten, 2013

Frank Keuper, Jörn Becker (Hrsg.)

Leadership Reputation

ISBN 978-3-8325-3067-9 43.00 €
168 Seiten, 2013

Wolfgang Vieweg

Free Odysseus

Management by Options – eine Technik des Chancenmanagement
ISBN 978-3-8325-3438-7 44.00 €
447 Seiten, 2013

Grigory Shevchenko

Die Bilanzierung der Kapitalanlagen von Lebensversicherungsunternehmen

Eine ökonomische Analyse bestehender nationaler Rechtsvorschriften

ISBN 978-3-8325-1536-2 40.50 €
285 Seiten, 2013
eBOOK

**Alessa Münchow-Küster, Stephan Zelewski (Hrsg.)
Logistiktrends in der Dekade 2010-2020**

Eine Delphi-Studie
ISBN 978-3-8325-3280-2 129.00 €
352 Seiten, 2012

Mathias Klein, Georg Quaas

Multiplikatoren der deutschen Volkswirtschaft

ISBN 978-3-8325-3230-7 41.00 €
217 Seiten, 2012
eBOOK

Nicole Dickebohm

Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten in internationalen Lieferantenbeziehungen

Eine Wirkungsanalyse
ISBN 978-3-8325-3214-7 46.50 €
410 Seiten, 2012
eBOOK

Peter Mayer

Empirical Investigations on User Perception and the Effectiveness of Persuasive Technologies

ISBN 978-3-8325-3194-2 36.00 €
186 Seiten, 2012

Alexander Pütz

The Behavior of Institutional Investors: Three Essays

ISBN 978-3-8325-3189-8 35.50 €
156 Seiten, 2012

Albert Waas

Dynamic Capabilities, die Ressourcenbasis und die Veränderung in Unternehmen

Auswirkungen der Elektromobilität auf die deutsche Automobilindustrie bis ins Jahr 2020
ISBN 978-3-8325-3179-9 42.50 €
365 Seiten, 2012
eBOOK

Marion Akamp

Lieferantenmanagement in Schwellen- und Entwicklungsländern

Eine empirische Untersuchung von Maßnahmen bei deutschen Unternehmen
ISBN 978-3-8325-3178-2 42.50 €
273 Seiten, 2012

Roman Hrycyk

Unternehmenskultur und Corporate Social Responsibility

Die tiefenstrukturelle Verankerung gesellschaftlicher Verantwortung
ISBN 978-3-8325-3159-1 41.00 €
330 Seiten, 2012

Mario Mechtel

Essays on Political Economy and Social Preferences

ISBN 978-3-8325-3134-8 35.00 €
160 Seiten, 2012

Bernhard Langer, Martin Grigo, Julia Ihrke

Fallmanagement im Krankenhaus

Eine empirische Bedarfsanalyse am Beispiel einer süddeutschen Klinik
ISBN 978-3-8325-3120-1 49.00 €
415 Seiten, 2012

Christiane Zorn

Erfolg von verwandten Produktdiversifikationen in gesättigten Märkten

Eine Untersuchung der Automobilindustrie in Deutschland
ISBN 978-3-8325-3104-1 42.50 €
370 Seiten, 2012

Tobias Richter

International Marketing Mix Management

Theoretical Framework, Contingency Factors and Empirical Findings from World-Markets
ISBN 978-3-8325-3098-3 29.80 €
233 Seiten, 2012

Ansgar Scherp

Semantisches Medienmanagement

Prozessinnovation entlang der Wertschöpfungskette der Medienunternehmen
ISBN 978-3-8325-3092-1 29.00 €
61 Seiten, 2012
eBOOK

Wolfgang Lichtenegger

Methoden zur teilautomatischen Konstruktion von Ist-Prozessmodellen mittels Process Mining sowie zur Integration manuell konstruierter und automatisch generierter Ist-Prozessmodelle

ISBN 978-3-8325-2982-6 49.00 €
419 Seiten, 2012
eBOOK

Florian Johannsen

Konzeption und Evaluation eines Ansatzes zur Methodenintegration im Qualitätsmanagement

ISBN 978-3-8325-2981-9 50.50 €
542 Seiten, 2012

Steffen Kunz

Event Orientation and Secure Federation for Object Lifecycle Management

ISBN 978-3-8325-3000-6 37.00 €
217 Seiten, 2011

Jenny Steinborn

Integrierte Produktions- und Produktrecyclingprogrammplanung in der Elektronikindustrie

Am Beispiel des Produktrecyclings von Unterhaltungsautomaten
ISBN 978-3-8325-2963-5 43.00 €
328 Seiten, 2011
eBOOK

Rainer Mehl, Frank Keuper (Hrsg.)

Customer Management

Vertriebs- und Servicekonzepte der Zukunft
ISBN 978-3-8325-2943-7 61.00 €
510 Seiten, 2011

Kai M. Hüner

Führungssysteme und ausgewählte Massnahmen zur Steuerung von Konzerndatenqualität

ISBN 978-3-8325-2932-1 42.50 €
357 Seiten, 2011

Markus Erbach

Identity Matching – inhaltliche Integration in der strategischen Kommunikation

ISBN 978-3-8325-2884-3 38.50 €
250 Seiten, 2011

Ulrike Stegemann

Staatliches Schuldenmanagement im Kontext politischer Wahlen

ISBN 978-3-8325-2827-0 37.00 €
220 Seiten, 2011

Boris Dombrowski

Potenziale und Herausforderungen des Geschäftsprozessmanagements im Enterprise 2.0 unter der Berücksichtigung der Dynamik unternehmerischer Systeme

ISBN 978-3-8325-2802-7 29.00 €
190 Seiten, 2011

Dirk Hagen Winter

Simultane strategische Produktionsplanung beim Vorliegen unvollständiger Informationen

Vorstellung eines risikobasierten Entscheidungsunterstützungssystems unter Verwendung der unscharfen, stochastischen Programmierung
ISBN 978-3-8325-2800-3 65.50 €
750 Seiten, 2011

Tristan Nguyen

Introductory Macroeconomics

ISBN 978-3-8325-2786-0 34.00 €
290 Seiten, 2011

Christian Knörle

Markenloyalität in China

Kulturelle und markenbeziehungstheoretische Determinanten
ISBN 978-3-8325-2770-9 43.50 €
393 Seiten, 2011
eBOOK

Stefan Hampel

Werbewirksames E-Mail-Marketing

Eine experimentelle Studie zur Wirkung formaler Gestaltungselemente der E-Mail-Kommunikation auf ausgewählte Konstrukte des Konsumentenverhaltens
ISBN 978-3-8325-2754-9 45.00 €
445 Seiten, 2011

Christian Wegener

Hedge fund returns

An assessment of their statistical properties, predictability and exposures to economic risks
ISBN 978-3-8325-2739-6 42.50 €
286 Seiten, 2011

Heiko Schimmelpfennig

Empirische Theorienvergleiche in der Marketingforschung auf Basis von Strukturgleichungsmodellen

Am Beispiel einer ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Erklärung der beabsichtigten Einkaufsstättenwahl

ISBN 978-3-8325-2701-3 38.50 €
277 Seiten, 2011

Stephan Zelewski, Susanne Jene (Hrsg.)

Kooperationen zwischen Eisenbahnverkehrsunternehmen

Grundlagen – Konzepte – Praxisanwendungen

ISBN 978-3-8325-2653-5 98.00 €
1198 Seiten, 2011

Frank Keuper, Thorsten Bald (Hrsg.)

Innovative Markenführung und -implementierung

ISBN 978-3-8325-2486-9 65.00 €
588 Seiten, 2011

Andreas Krahe

Risikomanagement -Was Manager von Alpinisten lernen können

ISBN 978-3-8325-2665-8 24.80 €
161 Seiten, 2010
eBOOK

Uwe Christians

Der Erfolg ostdeutscher Kreditinstitute

Region und Profitabilität am Beispiel der Sparkassen und Kreditgenossenschaften in den neuen Bundesländern

ISBN 978-3-8325-2474-6 39.00 €
170 Seiten, 2010

Jenny Richter, Jörg Kroschel

Auswirkungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes auf die Handels- und Steuerbilanz von kleinen und mittleren Unternehmen

ISBN 978-3-8325-2422-7 23.00 €
80 Seiten, 2010

Stephan Zelewski, Nazif Günes, Naciye Akca (Hrsg.)

Business-Plan-Guide

Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Vorgehensmodell

ISBN 978-3-8325-2303-9 45.00 €
457 Seiten, 2010
eBOOK

Christian Mieke

Innovationen aus Instandhaltungsbereichen

Ein Beitrag zur taktischen Produktionspotenzialgestaltung

ISBN 978-3-8325-2330-5 42.50 €
287 Seiten, 2009
eBOOK

Duan Ning, Wu Chunyou, Robert Holländer (Hrsg.)

Sustainable Development of Industrial Parks

Proceedings of the second international Chinese – German Workshop on Sustainable Development of Industrial Parks May 14 – 16, 2007 in Beijing, China

ISBN 978-3-8325-2229-2 40.00 €
300 Seiten, 2009

Stefan Behrens, Christian Mieke (Hrsg.)

Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung

Festschrift für Professor Dieter Specht

ISBN 978-3-8325-2172-1 98.00 €
1100 Seiten, 2009

Christian Maaß, Dirk Lewandowski (Hrsg.)

Web-2.0-Dienste als Ergänzung zu algorithmischen Suchmaschinen

ISBN 978-3-8325-1907-0 39.00 €
200 Seiten, 2008
eBOOK

Matthias Bender, Oskar Betsch

Neue offene Immobilienfonds und Real Estate Investment Trusts (REITs) in Deutschland

ISBN 978-3-8325-1258-3 28.00 €
220 Seiten, 2006

Jürgen Faik

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre für ökonomisch Interessierte

ISBN 978-3-8325-1145-6 39.00 €
559 Seiten, 2006

Melanie Merzenich

Prozessmanagement im Customer Relationship Management

Gestaltung und Implementierung kundenorientierter Geschäftsprozesse

ISBN 978-3-8325-0894-4 45.50 €
281 Seiten, 2005

Frank Keuper, Christina Schaefer (Hrsg.)

Führung und Steuerung öffentlicher Unternehmen.

Probleme, Politiken und Perspektiven entlang des Privatisierungsprozesses

ISBN 978-3-8325-0839-5 49.00 €

470 Seiten, 2005

Volker Halstenberg

Power Brands & Brand Power

Wie erfolgreiche Marken entstehen und wie sie erfolgreich bleiben

ISBN 978-3-8325-0725-1 49.00 €

228 Seiten, 2005

Stephan Zelewski, Adem Alparslan (Hrsg.)

Ontologiebasierte Kompetenzmanagementsysteme – Grundlagen, Konzepte, Anwendungen

ISBN 978-3-8325-0617-9 61.00 €

800 Seiten, 2005

Sandra Collmer, Holger Nohr

Government to Business-Portale

Portalunterstützung in Gemeinden des Landes Baden-Württemberg

ISBN 978-3-8325-0408-3 31.00 €

129 Seiten, 2003

eBOOK

Stefan Behrens

Möglichkeiten der Unterstützung von Strategischer Geschäftsfeldplanung und Technologieplanung durch Roadmapping

ISBN 978-3-8325-0406-9 40.50 €

166 Seiten, 2003

Carsten Krauß

Chancen und Risiken möglicher Veränderungsprozesse im Firmenkundengeschäft ostdeutscher Kreditgenossenschaften

ISBN 978-3-8325-0325-3 40.50 €

440 Seiten, 2003

Beate Aschenbrenner-Wellmann

Interkulturelle Kompetenz in Verwaltung und Wirtschaft

Theorie und Praxis eines Change-Prozesses von der Monokulturellen zur Globalen Kompetenz

ISBN 978-3-8325-0225-6 40.50 €

591 Seiten, 2003

Sven Künzel

Das Bonusprogramm als Instrument zur Kundenbindung. Eine kritische Analyse zentraler Determinanten

ISBN 978-3-8325-0108-2 43.00 €

284 Seiten, 2002

Mario Speck

Geschäftsprozessorientierte Datenmodellierung

ISBN 978-3-89722-691-3 40.50 €

294 Seiten, 2001

Eine vollständige Übersicht über alle Publikationen, die im Logos Verlag Berlin seit 1996 erschienen sind, finden Sie online unter der Rubrik «Programm» auf www.logos-verlag.de.

Analyse der Wirtschaftlichkeit von Elektronutzfahrzeugen in der City Logistics

Ein ganzheitlicher Analyseansatz unter besonderer Berücksichtigung von ökologischen und gesellschaftlichen Aspekten

Christopher Arndt, Stephan Zelewski, Jan Peter Schagen

Der Einsatz von innovativer Elektromobilität wird allseits empfohlen. Allerdings erstrecken sich die meisten Analysen auf ökonomische Aspekte und auf einzelne populäre ökologische Aspekte, wie vor allem den „CO₂-Footprint“. Eine ganzheitliche Analyse aller Effekte von Elektromobilität unterbleibt jedoch zumeist. Außerdem fokussiert sich die Diskussion auf die Nutzung von Personenkraftwagen.

Dieser Beitrag nimmt hingegen eine ganzheitlich nachhaltige Bewertungsperspektive ein, die weitere, bislang kaum berücksichtigte Aspekte einbezieht. Außerdem erstreckt sich die Analyse auf den Einsatz von Elektronutzfahrzeugen im Bereich der City Logistics. Mithilfe von zwei Szenarioanalysen wird ein bemerkenswerter „Kippunkt“ nachgewiesen: Während sich Dieselnutzfahrzeuge im Jahr 2025 wider Erwarten noch als wirtschaftlich vorteilhaft erweisen, zeigt sich die ganzheitlich ermittelte wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit von Elektronutzfahrzeugen für das Jahr 2030.



ISBN 978-3-8325-5700-3

182 Seiten, 2023, **45.00€**

eBOOK

Circular Excellence

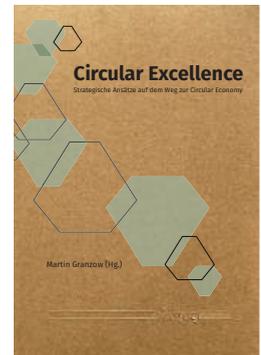
Strategische Ansätze auf dem Weg zur Circular Economy

Martin Granzow (Hrsg.)

Entdecken Sie die Zukunft der Wirtschaft! Dieser Sammelband nimmt Sie mit auf eine inspirierende Reise in die Welt der nachhaltigen Innovationen. Erfahren Sie, wie Unternehmen die Circular Economy nutzen, um nicht nur umweltfreundlicher, sondern auch wirtschaftlich erfolgreicher zu werden.

Führende Expert:innen aus der Wissenschaft und der Praxis teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen, und präsentieren bewährte Praktiken, die den Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft vorantreiben. Von regulatorischen Rahmenbedingungen bis hin zu innovativen Geschäftsmodellen – dieses Buch bietet Einblicke und Inspiration für Unternehmer:innen, Führungskräfte und alle, die sich für eine Kreislaufwirtschaft interessieren.

„Mit diesem Buch wird das große Engagement vieler Akteure deutlich, wenn es darum geht, einen Beitrag zu nachhaltigeren, kreislauffähigeren Ausgestaltung unserer Wirtschaft zu leisten. Nutzen Sie das geteilte Wissen, um ihren eigenen Circular Excellence Ansatz zu entwickeln und ihr Unternehmen etwas zukunftsicherer zu gestalten.“ Dr. Martin Granzow (Geschäftsführer Nextra Consulting)



ISBN 978-3-8325-5741-6

270 Seiten, 2024, **49.00€**

Strategie als Kultivierung

Grundlagen – Methoden – Prozesse

Kulturelle Innovation und strategische Kultivierung (KISKU), Bd. 1

Thomas Düllo, Franz Liebl



ISBN 978-3-8325-3977-1
520 Seiten, 2018, **48,00€**

„Strategie ist die Anwendung des gesunden Menschenverstandes“, formulierte einst der Militärtheoretiker Moltke, um im selben Atemzug zu ergänzen: „... der lässt sich nicht lehren.“ Ein Lehrbuch über Strategie ist also ein Paradox; das sich jedoch sofort auflösen lässt, wenn man die Rolle von Kategorien für das Denken betrachtet. Denn wenn die Kategorien nicht stimmen, verhindern sie klares Denken – gerade wenn es um Strategie geht.

Strategie als Kultivierung entwickelt daher Kategorien für strategisches Denken und Handeln, die heutigen Herausforderungen besser gerecht werden. Da Strategieprobleme unter Bedingungen fortgeschrittener Individualisierung im Kern Kulturprobleme darstellen, erfordern sie den kulturell geschulten Blick auf Kunden und Gesellschaft, aber auch auf die Organisation selbst.

In diesem Buch werden erstmalig kulturwissenschaftlich fundierte Methoden für alle Aspekte und Phasen des Strategischen Management dargelegt: Prozesse des Strategy-Making – strategische Analyse von Kunden, Umfeld und Ressourcen – emergente Strategisierung – strategische Mobilisierung – strategische Interventionen – Innovation des Geschäftsmodells – Pränovation: Denken und Handeln auf Vorrat – strategisches Agenda-Building – strategische Programmatik ...

Ein Buch für Leser mit Interesse an einer kulturbewussten Gestaltung von Strategie.

Economy 4.0 and the COVID-19 Pandemic

A Review of Research

Krzysztof Hajder, Łukasz Donaj, Tomasz Herzog (Hrsg.)



ISBN 978-3-8325-5673-0
233 Seiten, 2023, **47,00€**

eBOOK

Technological development impacts employment conditions by changing the production capabilities of modern enterprises, the shape of modern consumption trends, and factors determining the company's competitiveness. Recently, one significant factor affecting technological development was the COVID-19 pandemic, which subsequently demanded social isolation.

This collective work is an attempt to answer the following questions:

- * Did the COVID-19 pandemic contribute to accelerating the process of implementing innovative solutions as part of Industry 4.0?
- * To what extent did the COVID-19 pandemic influence changes in employment relations, taking into account the implemented technological innovations?
- * Did the presented research results indicate a link between the COVID-19 pandemic and changes in democratic processes?

In addition, this work explores some transformations in the forms and language of media communication as well as in consumer behavior that have occurred in light of feelings uncertainty and anxiety during the pandemic.

Inspiration Wild Cards

Jens Mühlstedt

Das Quartett mit 50 Karten für verrückte Ideen, Gedankenblitze und kreative Implosionen. „Inspiration Wildcards“ sind Anregungen für die wirklich verrückten Einfälle einer Produktentwicklung. Sie dienen der Stimulierung unerwarteter Ansätze und starten Gedankenspiele in ausgefallenen Lösungsräumen. Verwandle jeden Workshop in ein ungeahntes Ideenquell.

Give your ideation inspiration and boost your innovation with sparks of craziness. Inspiration Wild Cards are 50x food for thought. They bring in unexpected solution spaces and disrupt common thought patterns. Do you want rad product ideas? Here you have 5x10 directions you didn't think of. Use them in a brainstorm or workshop for going wild on ideas.

Dr. Jens Mühlstedt ist UX-Experte, Usability Engineer und Projektmanager. Nach seinem Maschinenbau-Diplom 2006 arbeitete er an der TU Chemnitz als Wissenschaftler im Bereich Ergonomie und Innovation Engineering. Seit 2014 ist er promovierter UX-Experte in einer Design-Agentur, wo er Projekte zu Mensch-Maschine-Interaktion, Innovation und Produktdesign durchführt und leitet. Seine Expertise umfasst Usability Engineering, User Experience und Produktinnovationen, wozu er publiziert, Vorträge auf Konferenzen hält sowie neue Methoden entwickelt.



Set mit 54 Karten

English:
ISBN 978-3-8325-5179-7
2020, **39.80€**

Deutsch:
ISBN 978-3-8325-5178-0
2020, **39.80€**

Finanzierung

Lehrbuch für das Bachelor-Studium in BWL, VWL oder Wirtschafts-Ingenieurwissenschaften

Matija Mayer-Fiedrich

Das vorliegende Grundlagenlehrbuch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und/oder der Wirtschafts-Ingenieurwissenschaften.

Es zielt darauf ab, Grundzusammenhänge für Entscheidungen in der Unternehmensfinanzierung treffen zu können. Daher werden nicht nur Instrumente zur kurz- und langfristigen Finanzmitteldisposition vorgestellt, sondern nach Maßgabe einschlägiger Entscheidungskriterien im Hinblick auf ihre Eigenschaften kritisch beurteilt. Hinzu kommen Grundlagen der finanzwirtschaftlichen Entscheidungen und die Rolle der Finanzplanung, eine Systematisierung der Finanzmärkte, das Prinzip der Finanzmittelsubstitution, das Aussagensystem der betriebswirtschaftlichen Zinstheorie sowie Entscheidungen, die die Vermögens- und Kapitalstruktur eines Unternehmens betreffen.



ISBN 978-3-8325-4326-6
105 Seiten, 2016, **14.90€**
eBOOK

Geschäftsmodell- und Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften

Handbuch und Fortbildungskonzept für die betriebliche Personalentwicklung

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 1

Tobias Schlömer, Heike Jahnce, Karina Kiepe, Carolin Wicke, Clarissa Becker, Karin Rebmann, Juliane Reichel



ISBN 978-3-8325-4921-3
280 Seiten, 2019, 42.00€



Im Handbuch wird ein theoretisch und empirisch fundierter Modellansatz zur systemischen Verknüpfung der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften vorgestellt. Umgesetzt wurde der Ansatz in Form einer Modulfortbildung und mit praxistauglichen Instrumenten zum nachhaltigen Wirtschaften und Ausbilden. Das Angebot richtet sich an Dozent(inn)en, Trainer/-innen, Coaches, Ausbildungspersonal und auszubildende Fachkräfte, die gesellschaftliche, wirtschaftliche, ökologische und technologische Herausforderungen annehmen und für oder in Unternehmen mitgestalten wollen.

In vier Modulen werden Fach- und Führungskräfte sowie betriebliches Ausbildungspersonal dazu befähigt, nachhaltige Geschäftsmodelle zu konstruieren (Modul 1), diese in Geschäfts- und Arbeitsprozessen zu überführen (Modul 2), darauf abgestimmte betriebliche Lehr-Lernprozesse zu planen (Modul 3) sowie eine systematische Kompetenzentwicklung und -bilanzierung umzusetzen (Modul 4). Die Module wurden mit ihren Lehr- und Lerngegenständen mehrfach erprobt und optimiert. Die Umsetzung wird im Handbuch detailliert dargelegt.

Behavioral Operational Research

Ein holistischer Bezugsrahmen für verhaltensorientierte Unternehmensforschung

Damian Pozo



ISBN 978-3-8325-5653-2
290 Seiten, 2023, 50.00€

eBOOK

In Unternehmen kann es hilfreich sein, Entscheidungssituationen unter Verwendung von quantitativen Methoden zu unterstützen. Eine derartige Aufgabe kommt generell dem sogenannten *Operations Research* (OR) zu, einem betriebswirtschaftlichen Teilgebiet, in dessen Rahmen die jeweilige Problemstellung zu meist mathematisch abgebildet und mit geeigneten Algorithmen gelöst wird. Grundsätzlich war und ist das OR interdisziplinär ausgerichtet, sodass es nicht verwundert, wenn in einem verwandten Forschungszweig namens *Behavioral Operational Research* (BOR) die Möglichkeiten und Grenzen der Berücksichtigung psychologischer Erkenntnisse im OR untersucht werden.

Vor diesem Hintergrund entwickelt Damian Pozo einen theoretischen Bezugsrahmen, der es seinem Anwender ermöglicht, systematisch nach psychologischen Aspekten – kognitiven Verzerrungen, sozialen Präferenzen und kulturellen Normen – zu suchen und diese in sein Entscheidungskalkül einzubeziehen. Wie gut dies in der Praxis gelingen kann, insbesondere bei der Formulierung konkreter Maßnahmen und Handlungsempfehlungen, zeigt der Autor an einem realen Anwendungsbeispiel aus seinem beruflichen Umfeld.

Integrated Case Method

Case Studies on 21st Century Transformations of European SMEs

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 3

Jan-Philipp Büchler, Gregor Brüggelambert, Björn Müller

In this case study book we present authentic case studies of selected mid-sized companies from Europe with market leading positions in a transformational context for management. All case studies have been elaborated on the basis of the integrated case method (ICM) in intense cooperation with the companies and the respective top management. This novel approach to case research and teaching has been developed throughout the EU funded ERASMUS+ project ECASA (European CAsE Study Alliance). Case study learning and teaching offers students and lecturers a great opportunity for class discussions on prevailing topics. Case studies can be used for individual and group work. The structure of the cases allows lecturers to use it in different contexts regarding exercises and educational objectives. Case teaching provides an interactive and challenging environment, involving diverse perspectives and complex interdependencies that trigger thoughts and discussions about practical business challenges.



ISBN 978-3-8325-5559-7

236 Seiten, 2024, **59,90€**

eBOOK

Informing Possible Future Worlds

Essays in Honour of Ulrich Frank

Stefan Strecker, Jürgen Jung (Hrsg.)

Informing Possible Future Worlds is the Festschrift in honour of Ulrich Frank on the occasion of his 65th birthday. The Festschrift includes twenty-three essays written by friends, colleagues, and fellow researchers in recognition of Ulrich Frank's contributions to Wirtschaftsinformatik research and the scientific community. Each essay is a personal and unique *birthday present* to Ulrich Frank written exclusively for the Festschrift. From original research contributions to more personal reflections, the essays cover a wide range of topics, themes, and fields.

The Festschrift is edited by Stefan Strecker, FernUniversität in Hagen and Jürgen Jung, Frankfurt University of Applied Sciences.



ISBN 978-3-8325-5768-3

484 Seiten, 2024, **49,00€**


open access

Nachhaltige Finanzwirtschaft

Grundlagen und Konzepte für die Praxis

Martin Granzow (Hrsg.)



ISBN 978-3-8325-5058-5
150 Seiten, 2020, **31.00€**
eBOOK

Immer mehr Verbraucher erkennen, dass Nachhaltigkeit und Finanzwirtschaft nicht zwingend Gegensätze sein müssen und dass Finanzinstitute durchaus einen wichtigen Beitrag zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen leisten können. Gleichzeitig erkennen auch immer mehr Finanzinstitute, dass Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft ein Megatrend ist, dem man sich öffnen sollte und der neben „einem guten Gefühl“ vor allem auch spannende ökonomische Chancen mit sich bringen kann. Ist das Interesse am Thema geweckt, stellt sich im zweiten Schritt unmittelbar die Frage, wie eine nachhaltige Ausrichtung des eigenen Unternehmens gelingen kann.

Im Herausgeberwerk *Nachhaltige Finanzwirtschaft* erläutern renommierte Fach- und Führungskräfte aus der Finanzwirtschaft ihre in der Praxis erprobten Ansätze zur Stärkung der Nachhaltigkeit in verschiedenen Unternehmensbereichen.

Das Herausgeberwerk ist der ideale Begleiter für Mitarbeiter des strategischen Managements und der Nachhaltigkeitsabteilung. In den neun Beiträgen werden aktuelle Trends und Entwicklungen reflektiert und konkrete Maßnahmen zu betriebsökologischen Themen, genauso wie zu Fragestellungen der nachhaltigen Eigen- und Fremdkapitalausrichtung oder der Unternehmensorganisation vorgestellt. Es kann daher als Ideengeber sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene auf ihrem Weg hin zu einer nachhaltigeren Ausrichtung des Unternehmens dienen.

Fabrikplanung – Grundlagen, Ablauf, Methoden und Hilfsmittel

Grundwissen für Holzingenieure, Bd. 3

Jürgen Fröhlich



ISBN 978-3-8325-3340-3
253 Seiten, 2013, **23.80€**

In jedem Unternehmen gibt es einen ständigen Innovationsprozess. Neue Erzeugnisse werden eingeführt und der Produktionsprozess erfährt kontinuierlich technische und organisatorische Veränderungen, um hinsichtlich Qualität, Produktivität und Kosten Fortschritte zu erzielen. Dies wird oft angestoßen durch die Einführung neuer Werkstoffe, Verfahren und Betriebsmittel, was im Werkstatt- bzw. Betriebsbereich mit Umstrukturierung, Rekonstruktion, Sanierung oder gar einer Neuplanung verbunden ist. Darüberhinaus fordern die sich weiter entwickelnden Standards hinsichtlich des Arbeitsschutzes, der Arbeits- und Betriebssicherheit sowie des Umweltschutzes sowohl bei der Planung als auch beim Betreiben ständige Angleichung.

Das Grundanliegen dieses Bandes besteht darin, sowohl den Studentinnen und Studenten der Berufsakademie Sachsen, Staatliche Studienakademie Dresden, aber auch anderen interessierten Lesern, wichtiges Grundlagenwissen zur Fabrikplanung mit ihren Methoden, Vorgehensweisen und Hilfsmitteln vorzustellen. Dem Autor ist bewusst, dass dieses umfangreiche und komplexe Gebiet bei der Begrenztheit des Buches nicht vollständig abgehandelt werden kann und eine Auswahl an Schwerpunkten getroffen werden musste. Bei einer Reihe von Sachverhalten, die hier nicht tiefergehend behandelt werden konnten, sind weiterführende Quellen aufgeführt, um eigenständige Studien anzuregen.

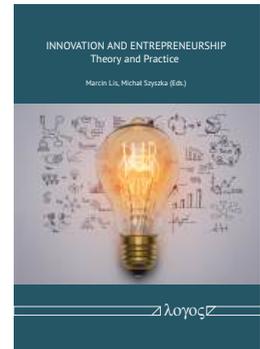
Innovation and entrepreneurship

Theory and Practice

Marcin Lis, Michal Szyszka (Hrsg.)

In recent years, there has been a growing awareness that innovation plays the key role in the success and the functioning of organizations. This publication reveals an interdisciplinary dimension, because it addresses the increasing need for sustainable innovation that combines economic, environmental and social elements. Its aim is to present the international exchange of ideas, research results and practical experience in the field broadly understood as innovation, to highlight the importance of innovation management in a competitive, global economy, and to discuss the current problems related to innovation and entrepreneurship.

In the economy reliant on innovation of various organizations, cross-sectoral cooperation is of paramount importance. It allows to achieve synergy between entities with diverse resources and competences in generating innovative projects. Originally, analysis of cross-sectoral relations focused on building links between business and science – in particular, the realms of research and development. This is the most obvious system by means of which the economy is fed with innovative concepts and their implementation solutions. Over time, the public sector too has begun to be perceived not only as an entity that creates economic regulations, but also as a real partner in the process of shaping economic development: it provides innovative projects, which are then commercialised in business. Therefore, the role of the public sector is not only to legislate, but also to conduct joint actions with the innovative business sector in order to stimulate local development of innovative projects. This publication will address the so-called triple helix (the most effective process of generating innovation): the system of co-operation between business, science, and government that contributes to the creation of innovative economy.



ISBN 978-3-8325-5043-1
130 Seiten, 2020, **39.00€**
eBOOK

Personalwirtschaft – kompakt!

Kirsten Rohrlack

Ein Studium soll Kompetenzen bei Studierenden für eine erfolgreiche Ausübung zum Beispiel betriebswirtschaftlicher Tätigkeiten ausbilden. Grundlage dafür sind Kenntnisse der verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche. Dieses Buch gibt einen Einblick in die Personalwirtschaft für Studierende der Betriebswirtschaftslehre und anderer benachbarter Disziplinen. Es stellt eine Ergänzung, einen „Türöffner“ dar, um Studierende den Zugang zu personalwirtschaftlicher Literatur zu erleichtern. Ziele dieses Buches sind: Lesern einen Überblick und Grundkenntnisse über die wesentlichen Leistungsbe- reiche der Personalwirtschaft zu vermitteln. Sie sollen ein Verständnis über die komplexen Beziehungs- und Bestimmungsgrößen erwerben, die den Erfolg personalwirtschaftlicher Arbeit determinieren.

Diese Kenntnisse sollen Studierende bzw. Leser dazu befähigen, in Unternehmen personalwirtschaftliche Aufgaben wahrzu nehmen. Das Buch geht deshalb auf die wichtigsten praxis- und klausurrelevanten Themenfelder ein. Der Lernstoff wird kompakt dargestellt. In jedem Kapitel bilden Fragen die Möglichkeiten, das Wissen zu überprüfen. Darüber hinaus spricht das Buch im Arbeitsleben auftretende personalwirtschaftliche Probleme an und zeigt Lösungsansätze auf.



ISBN 978-3-8325-3553-7
153 Seiten, 2014, **19.80€**
eBOOK

Cultural Management: Science and Education (CMSE)

Łukasz Wróblewski (Editor in Chief), University of Dąbrowa Górnicza, Poland



Cultural Management: Science and Education (CMSE) is the peer-reviewed, professional journal dedicated to the advancement of best practice and latest thinking in cultural management, including the results of basic and applied scientific research of international authors in the English language.

The international character of the journal is confirmed both by the multinational membership of the Scientific Committee and by the journal's authors, who come from scientific centers around the world. A high quality of content is ensured by the fact that all articles are subject to a double-blind review process by recognized authorities in the given fields of science. The journal brings expert opinions and results of the scientific studies related to cultural management in a wide range of scientific fields.

Cultural Management: Science and Education is indexed by Scopus, ERIH PLUS, Index Copernicus, the Directory of Research Journals Indexing, the International Institute of Organized Research (I2OR) and SJIF – Scientific Journal Impact Factor.

<https://www.logos-verlag.de/CMSE>

ISSN 2512-6962

2017 –,
print & eJournal

Touchpoint The Journal of Service Design

Jesse Grimes (Editor in Chief), Service Design Network gGmbH



Touchpoint is the first and only periodical dedicated to the practice of service design. Touchpoint was first published in April 2009, in the early years after the Service Design Network was established. The intention was to create a periodical publication with the quality, rigour and authority of an academic publication, yet make it accessible and practical for a growing, global community of practitioners.

Since the first issue, Touchpoint has been created by service designers and for service designers, and remains an unsurpassed resource about all aspects of the discipline.

<https://www.logos-verlag.de/touchpoint>

p-ISSN: 1868-6052

e-ISSN: 2940-2778

2023 –,
print & eJournal



Foto: Jürgen van Buer



KULTURELLE INNOVATION UND STRATEGISCHE KULTIVIERUNG (KISKU)

Hrsg.: Thomas Düllo, Franz Liebl

ISSN 2364-7000

Die Reihe KISKU versammelt Arbeiten, die kulturelle Innovationen strategisch perspektivieren sowie strategisches Denken und Handeln in ihrem kultivierenden Charakter reflektieren und entwickeln.

Thomas Düllo, Franz Liebl

Strategie als Kultivierung

Grundlagen – Methoden – Prozesse

Kulturelle Innovation und strategische Kultivierung (KISKU), Bd. 1

ISBN 978-3-8325-3977-1

520 Seiten, 2018

48.00 €

Franz Liebl

Stakeholder Management

Bausteine eines Culinary Turn in der Strategie

Kulturelle Innovation und strategische Kultivierung (KISKU), Bd. 3

ISBN 978-3-8325-5879-6

239 Seiten, 2024

49.00 €

Jennifer Imig

Die Erschließung neuer Konsumenten-Welten

Zur strategischen Analyse des Gebrauchs neuer Artefakte

Kulturelle Innovation und strategische Kultivierung (KISKU), Bd. 2

ISBN 978-3-8325-4330-3

189 Seiten, 2016

49.00 €

COGNITIVE STRATEGY CONCEPTS (COSCO)

Hrsg.: Franz Liebl

Sowohl die Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung als auch Erfahrungen aus der Beratungspraxis zeigen, dass der zentrale Punkt bei der Entwicklung von Strategien in der Verarbeitung komplexer Informations- und Wissensstrukturen liegt. Zum einen betrifft dies die Wissensverarbeitung innerhalb des Unternehmens, wo Strategieinhalte und Strategieprozesse unauflöslich miteinander verwoben sind.

Dies genügt jedoch nicht. Zum anderen muss an die bei Kunden vorhandenen Wissensstrukturen angeschlossen werden, um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu positionieren. Hier stehen Forschung und Beratungspraxis jedoch erst am Anfang.

Die vorliegende Reihe soll die vorhandene Lücke schließen. In den Veröffentlichungen sollen systematisch Fragen des strategischen Managements unter kognitionstheoretischen Aspekten betrachtet werden – immer mit dem Ziel, auf dieser Basis Methoden zu entwickeln, die den Anforderungen moderner Organisationen entsprechen. Die einzelnen Bände verfolgen dabei den Anspruch, die hieraus gewonnenen wissenschaftlichen Erkenntnisse praktisch nutzbar darzustellen.



ISSN 1437-7128

Olaf Rughase**Jenseits der Balanced Scorecard: Strategische Wettbewerbsvorteile messen**

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 1

ISBN 978-3-89722-142-0 35.00 €
125 Seiten, 1999**Jörg Fengler****Strategische Prototypen – Neue Ansätze für das Strategie-Benchmarking**

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-0264-5 43.00 €
300 Seiten, 2003**Jörg Fengler****Strategisches Wissensmanagement: Die Kernkompetenzen des Unternehmens entdecken**

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 2

ISBN 978-3-89722-463-6 35.00 €
160 Seiten, 2000**Thorsten Voigt****The Force of Mobilization**

What Strategic Management Can Learn From Social Movements

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 5

Thorsten Voigt**Just Implement It? Strategische Kräfte im Unternehmen mobilisieren**

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-0291-1 34.00 €
167 Seiten, 2003ISBN 978-3-8325-1065-7 46.00 €
320 Seiten, 2006

Barbara Kruse

Strategic Discourse

Actors – Issues – Arenas

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-2856-0 42.00 €

273 Seiten, 2011

eBOOK

Jan Oliver Schwarz

Quellcode der Zukunft

Literatur in der Strategischen Frühaufklärung

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-2874-4 43.00 €

330 Seiten, 2011

Miriam Feuls

Praktikenbasierte Geschäftsmodelltransformation

Zwischen Strategischer Frühaufklärung und

Benchmarking

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 8

ISBN 978-3-8325-5037-0 56.50 €

230 Seiten, 2020

eBOOK

UA RUHR STUDIES ON DEVELOPMENT AND GLOBAL GOVERNANCE

Hrsg.: UA Ruhr Graduate Centre for Development Studies

ISSN 2363-8869



Tobias Thürer

Does speculation with agricultural commodity futures cause price bubbles in the event of negative production shocks?

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 65

ISBN 978-3-8325-3876-7

42.00 €

220 Seiten, 2016

eBOOK

Nina-Annette Reit-Born, Markus Kaltenborn, Annika Engelbert

Effective corruption control

Supplier remedies in public procurement in Kenya, Uganda and Tanzania – A comparative analysis of mechanisms and their implementation
UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 68

ISBN 978-3-8325-4251-1

35.00 €

163 Seiten, 2016

eBOOK

Marco Rimkus

Welternährung, Nutztierschutz und Lebensmittelsicherheit

Eine monetäre Bewertung in Entwicklungs- und Schwellenländern

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 66

ISBN 978-3-8325-3893-4

59.00 €

470 Seiten, 2015

eBOOK

Casper Boongaling Agaton

A Real Options Approach to Renewable and Nuclear Energy Investments in the Philippines

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 71

ISBN 978-3-8325-4938-1

40.50 €

124 Seiten, 2019

eBOOK

Claudia Breitung

Organisational behaviour of humanitarian agencies in their interaction with armed rebel groups

A case study of humanitarian engagement with the Lord's Resistance Army

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 67

ISBN 978-3-8325-4142-2

40.00 €

243 Seiten, 2015

Raffael Beier

From the City to the Desert

Analysing shantytown resettlement in Casablanca, Morocco, from residents' perspectives

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 72

ISBN 978-3-8325-4951-0

48.50 €

335 Seiten, 2019

eBOOK

Jurek Seifert

**Power and Horizontality in South-South
Development Cooperation**

The Case of Brazil and Mozambique

UA Ruhr Studies on Development and Global
Governance, Bd. 73

ISBN 978-3-8325-5070-7 54.00 €

366 Seiten, 2020

eBOOK

Christina Seeger

**Trust and consumers' willingness to pay for safe
and certified safe vegetables in West African cities**

A comparative analysis of Tamale, Ouagadougou,
Bamenda and Bamako

UA Ruhr Studies on Development and Global
Governance, Bd. 74

ISBN 978-3-8325-5308-1 43.50 €

213 Seiten, 2021

eBOOK

Mariana Vilmondes

**Accountability Relations in Social Housing
Programs**

a comparative legal analysis of Brazilian and
Chilean case studies

UA Ruhr Studies on Development and Global
Governance, Bd. 75

ISBN 978-3-8325-5488-0 52.50 €

529 Seiten, 2022



APPLIED RESEARCH ON STRATEGIC INTERNATIONAL MANAGEMENT

Hrsg.: Jan-Philipp Büchler, Gregor Brüggelambert, Axel Faix

ISSN 2366-2301



Jan-Philipp Büchler, Gültekin Çakir, Gregor Brüggelambert, Axel Faix

Adaption internationaler Webauftritte von kleinen und mittelständischen Unternehmen

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-4352-5

49.00 €

128 Seiten, 2016

eBOOK

Jan-Philipp Büchler, Jennifer Decker (Hrsg.)

Teaching Case Studies – Marketing and Branding

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-4635-9

25.00 €

184 Seiten, 2018

eBOOK

Jan-Philipp Büchler, Gregor Brüggelambert, Björn Müller

Integrated Case Method

Case Studies on 21st Century Transformations of European SMEs

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-5559-7

59.90 €

236 Seiten, 2024

eBOOK



ANWENDUNGSORIENTIERTE BEITRÄGE ZUM INDUSTRIELLEN MANAGEMENT

Hrsg.: Herwig Winkler

ISSN 2191-7612

In dieser Schriftenreihe erscheinen ausgewählte wissenschaftliche Beiträge zum Industriellen Management, insbesondere auf den Gebieten des Produktions-, Logistik- und Umweltmanagements. Die veröffentlichten Beiträge greifen aktuelle Problemstellungen auf und sind durch einen hohen Anwendungsbezug charakterisiert. Es wird damit das Ziel verfolgt, neue Forschungsergebnisse einer interessierten Leserschaft aus der unternehmerischen Praxis, der wissenschaftlichen Forschungscommunity, den Studierenden sowie der interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Herwig Winkler, Christoph Pilgram

Gestaltungsempfehlungen zur Beschaffungsoptimierung in Industrieunternehmen

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-2773-0

147 Seiten, 2011

36.00 €

Gottfried Seebacher

Ansätze zur Beurteilung der produktionswirtschaftlichen Flexibilität

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-3535-3

346 Seiten, 2013

eBOOK

45.50 €

Herwig Winkler, Gottfried Seebacher, Simone Winkler, Thomas Wurzer, Clemens Kuss

Supply Chain Improvement Projekte und Systeme

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 5

ISBN 978-3-8325-3572-8

220 Seiten, 2014

39.00 €

Gottfried Seebacher, Herwig Winkler

Management von Güterverkehrszentren

Theoretische Überlegungen und empirische Befunde

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-3039-6

217 Seiten, 2012

39.00 €

Michael Schenk, Ulrich Berger, Christian Mieke, Herwig Winkler (Hrsg.)

Flexibilisierung der Fabrik im Kontext von Industrie 4.0

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-4475-1

240 Seiten, 2017

eBOOK

39.00 €

Sabine Allmayer

Untersuchung von interorganisationalen Schnittstellenproblemen in Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen

Empirische Erklärungsansätze und praktische Lösungsvorschlägebuch

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-3523-0

298 Seiten, 2014

45.00 €

Christian T. Stemplinger

Konzeption und Einsatz des Instandhaltungsmanagements im Bereich Siebdruck in der Automobilzulieferindustrie

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-4612-0

302 Seiten, 2018

eBOOK

47.50 €

Daniel Tinello**Innovative Fabriklayout- und Materialflussplanung anhand bionischer Systemdesignmuster**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 8

ISBN 978-3-8325-4681-6 57.00 €

267 Seiten, 2018

eBOOK

Christian Stockmann**Untersuchung der Robustheit in Produktionssystemen**

Konzeptionelles Verständnis, Bewertungsmethode und Managementansatz

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 13

ISBN 978-3-8325-5330-2 48.00 €

317 Seiten, 2021

eBOOK

Andreas Lugert**Dynamisches Wertstrommanagement im Kontext von Industrie 4.0**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 9

ISBN 978-3-8325-4849-0 42.50 €

289 Seiten, 2019

eBOOK

Vinzenz Jeglinsky**Handlungsempfehlungen für eine verbesserte Entscheidungsqualität von Digitalisierungsprojekten**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 14

ISBN 978-3-8325-5472-9 48.00 €

322 Seiten, 2022

Aglaya Batz Liñeiro**An ontological approach to design and operate innovation networks**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 10

ISBN 978-3-8325-5048-6 48.50 €

321 Seiten, 2020

Tobias Huber**Predictive Quality in der Automobilmontage**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 15

ISBN 978-3-8325-5477-4 70.00 €

315 Seiten, 2022

eBOOK

Martin Kunath**Überlegungen zur Gestaltung und zum Einsatz eines adaptiven Assistenzsystems im Auftragsabwicklungsprozess**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 11

ISBN 978-3-8325-5072-1 46.00 €

287 Seiten, 2020

eBOOK

Christoph Küpper**Industrielle Anwendung des Mobilfunkstandards 5G als Real-Time-Localisation-System (RTLS) in der Automobilproduktion**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 16

ISBN 978-3-8325-5800-0 78.50 €

319 Seiten, 2024

eBOOK

Marc Gebauer**Konzeptionelle Überlegungen zu einem lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagement am Beispiel der ostdeutschen Textilwirtschaft**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 12

ISBN 978-3-8325-5148-3 50.00 €

327 Seiten, 2020

eBOOK

Steffen Bindel**Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Steuerung der Entwicklung und Integration technischer Innovationen in Produktionssystemen**

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 17

ISBN 978-3-8325-5820-8 67.00 €

290 Seiten, 2024

eBOOK

Moritz Berneis

**Anwendungspotenziale der
Blockchain-Technologie im Supply Chain
Management**

Empirische Ergebnisse und konzeptionelle
Überlegungen

Anwendungsorientierte Beiträge zum
Industriellen Management, Bd. 18

ISBN 978-3-8325-5849-9

275 Seiten, 2024

eBOOK

45.50 €

Jonas Mielke

**Einsatzmöglichkeiten des maschinellen Lernens
zur Planung und Steuerung komplexer
Produktionssysteme**

Anwendungsorientierte Beiträge zum
Industriellen Management, Bd. 19

ISBN 978-3-8325-5909-0

221 Seiten, 2025

eBOOK

42.50 €

**STUDIEN ZU INFRASTRUKTUR UND RESSOURCENMANAGEMENT
STUDIES IN INFRASTRUCTURE AND RESOURCES MANAGEMENT**

Hrsg.: Thomas Bruckner, Erik Gawel, Robert Holländer

ISSN 2191-9623

Das Institut für Infrastruktur und Ressourcenmanagement (IIRM) der Universität Leipzig verfolgt einen integrativen Ansatz, der die ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekte eines nachhaltigen Ressourcenmanagements in allen relevanten Bereichen (Energie/Wasser/ Fläche/Abfall) gleichermaßen adressiert. Die am IIRM durchgeführte Forschung ist anwendungsorientiert und darauf ausgerichtet, umweltpolitischen und energiewirtschaftlichen Entscheidungsträgern auf betrieblicher, kommunaler, nationaler und globaler Ebene eine wissenschaftsbasierte Beratung bei der Lösung zukünftiger Infrastrukturprobleme anbieten zu können.



**Robert Holländer, Marcel Fälsch, Max Grünig,
Britta Ammermüller, Ingo Bräuer, Bernd Klauer,
Melanie Mewes, Katja Sigel, Linda Kochmann**
**Cost-benefit assessment within the context of the
EC Water Framework Directive**

Method for justifying exemptions based on
disproportionate costs

Studien zu Infrastruktur und
Ressourcenmanagement, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-2957-4 39.80 €
70 Seiten, 2011

Christoph Töpfer, Erik Gawel
The Photovoltaic Support Scheme in Germany

An Environmental Criteria Assessment of the EEG
Feed-in Tariffs

Studien zu Infrastruktur und
Ressourcenmanagement, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-3485-1 45.00 €
199 Seiten, 2013
eBOOK

**Theresa Weinsziehr, Thomas Bruckner, Erik Gawel,
Daniela Thrän, Mart Verhoog, Robert Holländer
(Hrsg.)**

**Zehn Jahre transdisziplinäre
Nachhaltigkeitsforschung an der Universität
Leipzig**

Festschrift aus Anlass des zehnjährigen Bestehens
des Instituts für Infrastruktur und
Ressourcenmanagement (IIRM)

Studien zu Infrastruktur und
Ressourcenmanagement, Bd. 5

ISBN 978-3-8325-4158-3 34.50 €
141 Seiten, 2015

Maria Gröger
**Systemintegrierte Analyse konkurrierender
Energieversorgungsoptionen auf kommunaler
Ebene – ein modellbasierter Ansatz**

Studien zu Infrastruktur und
Ressourcenmanagement, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-4343-3 41.50 €
221 Seiten, 2016
eBOOK

**Jacqueline Schimpke, Ingo Töws, Gabriele Stich,
Lydie Laforet, Antje Lange, Stefan Böttger, Sabine
Lautenschläger, Robert Holländer**

**Nachhaltigkeitsbewertung von Kleinkläranlagen
mittels Ökoeffizienzanalyse zur Ableitung von
Produktverbesserungen**

Studien zu Infrastruktur und
Ressourcenmanagement, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-4368-6 44.50 €
200 Seiten, 2016



Paul Tribisch, Erik Gawel
**Klimaschutzpolitik im Bereich des motorisierten
Individualverkehrs in Deutschland**

Eine ökonomische Analyse
Studien zu Infrastruktur und
Ressourcenmanagement, Bd. 8

ISBN 978-3-8325-4461-4 29.00 €
100 Seiten, 2017
eBOOK

Robert Holländer, Mart Verhoog (Hrsg.)

Energize the Base of the Pyramid!

Contributions to scale-up energy access in Nigeria and Senegal

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 9

ISBN 978-3-8325-4903-9
252 Seiten, 2019

38.00 €



Tobias Alexander Beck

Optimal operation, configuration and sizing of energy storage and energy conversion technologies for residential house energy systems

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 11

ISBN 978-3-8325-5098-1
158 Seiten, 2020

48.50 €

eBOOK

Simon Johanning, Fabian Scheller, Stefan Kühne, Thomas Bruckner (Hrsg.)

Agentenbasierte Modellierung urbaner Transformationsprozesse

Smart Utilities And Sustainable Infrastructure Change

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 12

ISBN 978-3-8325-5413-2
173 Seiten, 2022

39.00 €



Torsten Frey

Qualitätsleitfaden

Offshore-Kampfmittelbeseitigung

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 10

ISBN 978-3-8325-4889-6
212 Seiten, 2019

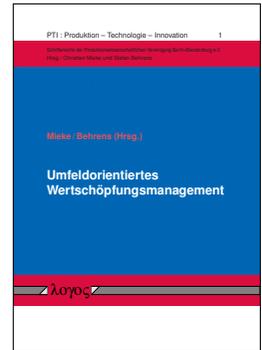
44.50 €



PTI : PRODUKTION - TECHNOLOGIE - INNOVATION

Hrsg.: Christian Mieke, Stefan Behrens

ISSN 2193-5297



Christian Mieke, Stefan Behrens (Hrsg.)

Umfeldorientiertes Wertschöpfungsmanagement

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-3040-2 44.80 €
287 Seiten, 2012

Dirk Braunisch, Christian Mieke (Hrsg.)

Innovative Produktionswirtschaft

Jubiläumsschrift zu 20 Jahren
produktionswirtschaftlicher Forschung an der BTU
Cottbus

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-3177-5 47.00 €
368 Seiten, 2012

Christian Mieke (Hrsg.)

Prozessinnovation und Prozessmanagement

Zwei Managementfelder zur Stärkung der
Prozessleistung in Unternehmen

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-3512-4 38.00 €
178 Seiten, 2013

Christian Mieke (Hrsg.)

Logistikorientiertes Produktionsmanagement

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-3807-1 39.50 €
228 Seiten, 2014

Christian Mieke (Hrsg.)

Innovations- und Beschaffungsmanagement

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 5

ISBN 978-3-8325-4088-3 39.50 €
222 Seiten, 2015

Christian Mieke, Cord Siemon (Hrsg.)

Gründung und Innovation

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-4430-0 43.50 €
304 Seiten, 2017

Christian Schminder

Steuerung innovationsorientierter Public Private Partnerships

Gestaltungsempfehlungen am Beispiel der
Zusammenarbeit zwischen staatlichen Stellen und
Betreibern kritischer Infrastrukturen in der zivilen
Sicherheitsforschung

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-5053-0 47.00 €
303 Seiten, 2020



BERUFS- UND WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Hrsg.: Florian Berding, Karina Kiepe, Tobias Schlömer

ISSN 2193-5297

Tobias Schlömer, Heike Jahncke, Karina Kiepe, Carolin Wicke, Clarissa Becker, Karin Rebmann, Juliane Reichel

Geschäftsmodell- und Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften

Handbuch und Fortbildungskonzept für die betriebliche Personalentwicklung

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-4921-3

42.00 €

280 Seiten, 2019



Hannes Klingenberg

Intrapreneurship im mittleren Management – Unternehmerische Handlungsmuster und der Einfluss organisationaler Rahmenbedingungen auf die Motivation

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-4949-7

46.00 €

355 Seiten, 2019

Karina Kiepe

Stellen und Ausbildung der betrieblichen Ausbilder:innen

Grundannahmen, Transformationsprozesse, Reformdiskurse

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-5294-7

46.00 €

267 Seiten, 2021

eBOOK

Florian Berding, Julia Pargmann

Iota Reliability Concept of the Second Generation

Measures for Content Analysis Done by Humans or Artificial Intelligences

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-5581-8

38.00 €

147 Seiten, 2022



ADVANCES IN INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT SCIENCE

Hrsg.: Jörg Becker, Heinz Lothar Grob, Bernd Hellingrath, Stefan Klein,
Herbert Kuchen, Ulrich Müller-Funk, Gottfried Vossen

ISSN 1611-3101

In dieser Reihe erscheinen ausgewählte Schriften aus der Wirtschaftsinformatik und der Betriebswirtschaftslehre. Sie stellen sowohl theoretisch fundierte Ergebnisse als auch deren Anwendung auf praxisbezogene Fragestellungen vor.

Robert Braun

Referenzmodellierung: Grundlegung und Evaluation der Technik des Modell-Konfigurationsmanagements

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 44

ISBN 978-3-8325-1894-3

40.50 €

220 Seiten, 2010

eBOOK

Klaus Altfeld

Kostenschätzung für Softwareentwicklungsprojekte

Eine Methode zur funktionalen Größenmessung auf Grundlage der UML

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 45

ISBN 978-3-8325-2158-5

40.50 €

250 Seiten, 2010

David Stadler

Konfigurative Referenzmodelle im Handel

Warenwirtschaftliche Funktionen ausgewählter Handelsbranchen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 46

ISBN 978-3-8325-2747-1

43.00 €

296 Seiten, 2010

Steffen Daute

Ein Referenzmodell für integratives analytisches Customer Relationship Management

Daten, Aufgaben und Prozesse

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 47

ISBN 978-3-8325-3272-7

44.00 €

311 Seiten, 2013

Markus Gäth

Ein Referenzmodell für Kanzleiverwaltungssysteme

In mittelständischen nationalen Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 48

ISBN 978-3-8325-3350-2

43.50 €

283 Seiten, 2013

eBOOK

Stefan Fleischer

Konstruktion und Anwendung eines multizweckorientierten hierarchischen Metamodellierungswerkzeugs

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 49

ISBN 978-3-8325-3415-8

45.80 €

334 Seiten, 2013

eBOOK

Andreas Baumgart

Clusterstabilität

Konzepte und Einflussfaktoren

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 50

ISBN 978-3-8325-3603-9

38.50 €

182 Seiten, 2015

Peer Küppers

Coordination in Heterarchical Supply Chains

A Framework for the Design and Evaluation of Collaborative Planning Concepts

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 51

ISBN 978-3-8325-3585-8

47.50 €

368 Seiten, 2015

eBOOK



Stephan Groß

Ein konfiguratives Vorgehensmodell für die Einführung von ERP-Systemen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 52

ISBN 978-3-8325-3596-4 43.50 €
283 Seiten, 2014

Dominik Pfeiffer

Flexibility Planning in Distribution Networks

A Flexibility Planning Model for the Consumer Goods Industry

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 53

ISBN 978-3-8325-4060-9 41.00 €
267 Seiten, 2016

eBOOK

Hendrik Fechner

Referenzprozessmodell für eine serviceorientierte IT-Leistungsverrechnung

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 54

ISBN 978-3-8325-4092-0 44.50 €
320 Seiten, 2015

Johannes Püster

Prozessmodelle für Einzelhandel, Großhandel und E-Commerce

Erweiterung eines Referenzmodells für Handelsinformationssysteme

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 55

ISBN 978-3-8325-4171-2 43.50 €
310 Seiten, 2016

eBOOK

Nico Christoph Clever

icebricks

Konstruktion und Anwendung eines Prozessmodellierungswerkzeugs

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 56

ISBN 978-3-8325-4346-4 42.00 €
276 Seiten, 2016

eBOOK

Andreas Pumpe

Total Landed Cost in der internationalen Lieferantenauswahl

Ein Vorgehensmodell zur effizienten Vorbereitung von Vergabeentscheidungen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 57

ISBN 978-3-8325-4607-6 43.00 €
296 Seiten, 2018

Sebastian Terlunen

Vertikale Supply Chain Segmentierung

Ein quantitativer Gestaltungsansatz für die kundengruppenorientierte Festlegung des prognosebasierten und kundenauftragsbasierten Supply Chain Bereichs

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 58

ISBN 978-3-8325-4384-6 45.00 €
352 Seiten, 2018

Ann-Kristin Cordes

Prozesse, Prognose und Planung in Ersatzteil-Supply-Chains für die zustandsorientierte Instandhaltung

Entwicklung eines Referenzprozessmodells, eines Nachfrageprognoseverfahrens und eines integrierten Planungsmodells am Beispiel der Maschinenbauindustrie

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 59

ISBN 978-3-8325-4672-4 45.00 €
340 Seiten, 2018

eBOOK

Steffen Höhenberger

Prozessmanagement für die DIN EN ISO 9001:2015

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 60

ISBN 978-3-8325-4907-7 49.80 €
360 Seiten, 2019

eBOOK

Philipp Saalmann**Collaboration and Coordination in Spare Parts Supply Chains**

Design of a Maturity Model for Spare Parts Supply Chains in the Mechanical Engineering Industry

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 61

ISBN 978-3-8325-5082-0 46.00 €
283 Seiten, 2020**Markus Heuchert****Event Information Systems**

A Process and Data Reference Model for Event Management

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 62

ISBN 978-3-8325-5289-3 49.00 €
330 Seiten, 2021

eBOOK

Lasse von Lojewski**E-Commerce und Verbundgruppen**

Strukturierung von Konzepten und Unterstützung bei der Auswahl

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 63

ISBN 978-3-8325-5417-0 46.00 €
280 Seiten, 2021

eBOOK

Max Patrick Hartmann**Handelsinformationssysteme im technischen Großhandel**

Ein konfigurierbares Referenzprozessmodell mit Kriterien zur Auswahl von ERP-Systemen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 64

ISBN 978-3-8325-5455-2 51.50 €
376 Seiten, 2022

eBOOK

Carolin Wagner**A Process-Centric View on Predictive Maintenance and Fleet Prognostics**

Development of a Process Reference Model and a Development Method for Fleet Prognostics to Guide Predictive Maintenance Projects

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 65

ISBN 978-3-8325-5515-3 47.50 €
305 Seiten, 2022

eBOOK

Adam Widera**Performance Management in Humanitarian Logistics**

Development of a Process-driven and IT-supported Performance Measurement System

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 66

ISBN 978-3-8325-5577-1 77.50 €
397 Seiten, 2023

eBOOK

Dennis Horstkemper**Heterarchical Production Planning and Control Architectures in the Context of Industry 4.0**

Complexity-based Selection and Guidance for Implementation

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 67

ISBN 978-3-8325-5691-4 49.50 €
328 Seiten, 2024**Michael Middelhoff****Secure-by-Design Enterprise Architectures and Business Processes in Supply Chains**

Handling Threats from Physical Transport Goods in Parcel Mail Services

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 68

ISBN 978-3-8325-5708-9 44.50 €
258 Seiten, 2023

eBOOK

Sandra Lechtenberg**Supporting Operational and Real-time Planning Tasks of Road Freight Transport with Machine Learning**

Guiding the Implementation of Machine Learning Algorithms

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 69

ISBN 978-3-8325-5630-3 50.00 €
349 Seiten, 2023

eBOOK

Florian Schmolke**Softwaregestütztes Anforderungsmanagement zur Auswahl von ERP-Systemen**

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 70

ISBN 978-3-8325-5740-9 44.50 €
263 Seiten, 2023

Kai Daniel Magdanz

**Die Informationsbedarfsanalyse für Kennzahlen in
Handelsunternehmen**

Advances in Information Systems and
Management Science, Bd. 71

ISBN 978-3-8325-5784-3

51.50 €

375 Seiten, 2024

eBOOK

WIRTSCHAFTSINFORMATIK – THEORIE UND ANWENDUNG

Hrsg.: Peter Loos

ISSN 1863-4141

In der Schriftenreihe „Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung“ werden Beiträge aus Wissenschaft und Praxis publiziert, die sich mit der Modellierung, Konzeption und informationstechnischen Realisierung innovativer Lösungen in Industrie, Dienstleistung und Verwaltung beschäftigen.

Jörg Ziemann**Architecture of Interoperable Information Systems**

An Enterprise Model-Based Approach for Describing and Enacting Collaborative Business Processes

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 23

ISBN 978-3-8325-2414-2 43.00 €
298 Seiten, 2010

Philipp Walter**Hybride Wertschöpfung durch IT-basierte Integration**

am Beispiel des Technischen Kundendienstes im Bereich komplexer technischer Gebrauchsgüter

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 24

ISBN 978-3-8325-2410-4 43.50 €
323 Seiten, 2010

Gunnar Martin**Management von Lernprozessen: Konzept und Anwendung**

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 25

ISBN 978-3-8325-2264-3 40.00 €
240 Seiten, 2010

Bettina Hermes**Prozessorientierte Leistungserbringung im E-Government**

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 26

ISBN 978-3-8325-2801-0 41.50 €
265 Seiten, 2012
eBOOK

Thomas Matheis**Modellgestütztes Rahmenkonzept zum Performance Measurement von kollaborativen Geschäftsprozessen**

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 27

ISBN 978-3-8325-3073-0 46.50 €
330 Seiten, 2012

Thomas Burkhart**Flexible Prozessunterstützung durch Empfehlungssysteme. Referenzmodell und prototypische Implementierung**

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 28

ISBN 978-3-8325-3363-2 48.00 €
332 Seiten, 2013

eBOOK

Silke Balzert-Walter**IT-basierte Unterstützung reflexiver Lernprozesse in Unternehmen**

Konzept und Anwendung

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 29

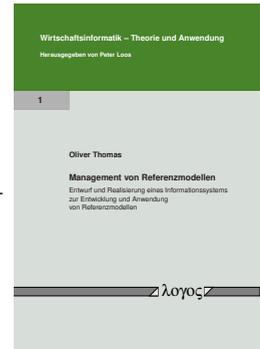
ISBN 978-3-8325-4321-1 49.00 €
358 Seiten, 2016

eBOOK

Markus Reiter**Referenzmodell eines ökologisch adaptierten IT-Service-Managements**

Anforderungsanalyse, Konzeption und Evaluation
Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung, Bd. 30

ISBN 978-3-8325-4491-1 48.50 €
410 Seiten, 2017
eBOOK



Julian Krumeich

**Proaktives ereignisgesteuertes
Geschäftsprozessmanagement**

Referenzmodell, prototypische Implementierung
und exemplarische Anwendung

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung,
Bd. 31

ISBN 978-3-8325-4648-9 46.50 €

367 Seiten, 2018

eBOOK

Constantin Houy

**Verständlichkeit grafischer
Geschäftsprozessmodelle**

Ein Beitrag zur Theorieentwicklung auf der
Grundlage von Stylized Facts und
Gestaltungsempfehlungen für die
Prozessmodellierung

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung,
Bd. 32

ISBN 978-3-8325-4816-2 56.00 €

508 Seiten, 2018

eBOOK

Alexandra Theobalt

**Individualization of Information-Intensive
Consumer-Oriented Services**

Analysis, Framework and Prototype

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung,
Bd. 33

ISBN 978-3-8325-5236-7 51.00 €

300 Seiten, 2021

eBOOK

Dmitri Valeri Panfilenko

**Viewpoint-based Flexible Information System
Architectures**

Procedure and Reference Engineering Models,
Recommendation-based Model Transformations
and Impact Analyses

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung,
Bd. 34

ISBN 978-3-8325-5240-4 48.50 €

327 Seiten, 2021

eBOOK

Christina Di Valentin

**Process-Driven Business Model Analysis and
Adaptation: Reference Model for the Software
Industry**

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung,
Bd. 35

ISBN 978-3-8325-5311-1 62.00 €

436 Seiten, 2021

Patrick Lübbecke

**Informationssystemgestützte
Substitutionsprüfung in der produzierenden
Industrie**

Anforderungsanalyse, Konzept und
Implementierung

Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung,
Bd. 36

ISBN 978-3-8325-5487-3 61.50 €

289 Seiten, 2022

Über den Verlag

Der *Logos Verlag Berlin* ist ein konzernunabhängiger Wissenschaftsverlag für Bücher und Zeitschriften aus allen wissenschaftlichen Fachgebieten. Mehr als 5000 AutorInnen und HerausgeberInnen haben uns seit der Gründung im Jahr 1995 ihre Werke zur Veröffentlichung anvertraut und schätzen unseren umfassenden Service und die gute Zusammenarbeit.

Der Logos Verlag Berlin hat seinen Sitz in einer denkmalgeschützten Halle im Gewerbepark Georg Knorr und ist nur wenige Gehminuten vom S-Bahnhof Berlin Marzahn entfernt.

AutorIn werden

Unsere AutorInnen stehen bei unserer Verlagsarbeit im Mittelpunkt: Wir haben den Anspruch, jede Publikation persönlich zu begleiten und ihre Vorstellungen zu respektieren – von der Vertragsgestaltung, über Satz und Layout des Manuskripts und die Gestaltung des Covers bis zu den Publikationswegen. Sie haben bei uns die Freiheit, Ihr Buchprojekt individuell, schnell und flexibel umzusetzen.

Lesen Sie mehr zu unserem Publikationsservice unter <https://www.logos-verlag.de/publizieren>.

Open Access im Logos Verlag Berlin

Der Logos Verlag Berlin bietet seinen AutorInnen eine parallele Open-Access-Publikation auf dem „Golden Weg“ an. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse werden zeitgleich zur Printausgabe für die LeserInnen kostenfrei unter einer Creative Commons Lizenz zugänglich gemacht.

Unser Service ist umfassend und unsere Konditionen sind fair und transparent.

Sie finden unsere Open-Access-Publikationen unter anderem auf unserer Web-Plattform, in der Open Research Library und im DOAB.

Lesen Sie mehr zu unserem Open-Access-Service unter <https://www.logos-verlag.de/openaccess>.



Folgen Sie uns:



@logos_verlag_berlin



@LogosVerlagB

LOGOS VERLAG BERLIN

Agrarwissenschaft · Archäologie · Architektur · Bauwesen · Bibliothekswissenschaft · Biologie · Chemie · Didaktik · Elektrotechnik
Erziehungswissenschaft · Ethnologie · Geographie · Geologie
Geotechnik · Geschichte · Gesundheitswissenschaft · Informatik
Kulturwissenschaft · Kunstwissenschaft · Kommunikationswissenschaft · Literaturwissenschaft · Maschinenbau · Mathematik
Medizin · Musikwissenschaft · Ökologie · Pädagogik · Pflegewissenschaft · Philosophie · Physik · Politikwissenschaft · Psychologie
Rechtswissenschaft · Religionswissenschaft · Sozialpädagogik
Soziale Arbeit · Soziologie · Sportwissenschaft · Sprachen
Sprechwissenschaft · Theaterwissenschaft · Theologie · Verfahrenstechnik · **Wirtschaftsinformatik · Wirtschaftswissenschaften**

Logos Verlag Berlin GmbH
Georg-Knorr-Straße 4
Gebäude 10
D - 12681 Berlin

Internet www.logos-verlag.de
email redaktion@logos-verlag.de
Telefon + 49 (0)30 42 85 10 90
Fax + 49 (0)30 42 85 10 92