

Museum as a Learning Organization: The Power of the Museum Exhibition and New Organizational Knowledge

DOI: 10.30819/cmse.7-2.02

ABSTRACT

This article is a presentation of the results of research on the exhibition named The Power of the Museum, which took place at the National Museum in Krakow in 2020/2021. The exhibition became, for the authors, a case study conducted using the methodology of humanistic management. The aim of the analysis undertaken in the text is to show the museum and its employees as a learning organization in the situation of introducing an innovation, which was an exhibition organized in an innovative way for the institution. The authors focused on describing the new fields of knowledge activated in the team, including the education department, i.e., the curators of The Power of the Museum exhibition, the conservators, or the curators employed in this position. Mapping the implementation of new knowledge was also an important part of the research. The authors were interested in systemic and informal standards in the perception and use of educators' competences. They also addressed the problem of the formation of informal relationships and the generation of institutional trust in the exhibition implementation process.

The authors adopted a perspective in which they were interested in the process of exhibition making, the shifts of responsibilities between museum departments, and, as a result, the creation of new individual, organizational, and systemic knowledge. With this optic, the article answers the research question of how to structurally open up exhibition work to continuous learning, not only at the level of the subject matter but of the exhibition staging process itself. In this respect, it is an innovative view not only from the perspective of the management of a museum institution but also fits into the broader field of museological reflection.

KEY WORDS

Museum, learning organization, exhibition, museum education

Paper received: 1 October 2022 • Paper revised: 8 December 2023 • Paper accepted: 18 December 2023

Agata Cabała (Ph.D.) is an animator, educator, assistant professor at the Faculty of Social Sciences at the University of Silesia in Katowice, member of the Council of the Institute of Pedagogy for the term 2022–2026, and member of the Wawel Pedagogical Council. Researcher of education interested in parallel, cultural, and museum education. He is the co-author of the book entitled *In search of models of cultural education. Teacher activism and its deter-*

minants in the space of formal education (2017). Her articles have appeared in, among others, "Kultura Współczesna," "Biografistyka Pedagogiczna," and "Muzealnictwo".

Email: agata.cabala@us.edu.pl

Adam Pisarek is a culture expert, Doctor of Humanities, assistant professor at the Institute of Culture Studies of the University of Silesia in Katowice, and member of the Theory and History of Culture Team of the University of Silesia. He is the author of the book entitled Polish Hospitality. On cultural concretisations of ideas (2016) and co-author of Saving from oblivion. Zofia Rydet and vernacular photography (2020). His articles have appeared, among others, in "Przegląd Kulturoznawczy," "Er(r)go," and "Kultura i Społeczeństwo." Curator of the educational exhibition On the Tracks of Tom at the Silesian Museum in Katowice.

Email: adam.pisarek@us.edu.pl

The research activities were co-financed with the funds granted under the Research Excellence Initiative 2023 of the University of Silesia in Katowice.

References

- Antyprzewodnik po wystawie Moc Muzeum (2021), Kraków: Wydawnictwo Muzeum Narodowego w Krakowie.
- Babbie, E. (2003), *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa: PWN.
- Barańska, K. (2013), *Muzeum w sieci znaczeń. Zarządzanie z perspektywy nauk humanistycznych*, Kraków: Wydawnictwo Attyka.
- Byszewski, J., & Nessel – Łukasik, B. (2020), *Muzeum relacyjne przed progiem/za progiem, Sulejówek: Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku, Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.*
- Darwin, C. (2017), Building a learning organization, *Knowledge solutions*, 57(54): 78-99.
- Domańska, E. (1999), *Mikrohistorie. Spotkania w międzyświatach*, Poznań: Wydawnictwo Poznańskie.
- Edmondson, A., & Moingeon, B. (1998), From organizational learning to the learning organization, *Management learning*, 29(1): 5-20.
- Folga - Januszewska, D. (2022), *Emocjoneum. Muzeum jako instytucja emocji*, Warszawa: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.
- Gaweł, Ł. (2015), O znaczeniu badań z perspektywy zarządzania w dziedzinie nauk humanistycznych, In: Kostera, M. (Ed.), *Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym*, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Glińska – Noweś, A., Haffer, R. (2013), Znaczenie interpersonalnych relacji pracowników w organizacyjnym uczeniu się, In: Olszewska, B., Czarnecki, M., Piwoni – Krzeszowska, E. (Eds.), *Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
- Górski, P. (Ed.), (2009), *Humanistyka i zarządzanie. W poszukiwaniu problemów badawczych i inspiracji metodologicznych*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.
- Grabowski, P. (2011), Kapłan, wizja i zakon - czyli zarządzanie a świątynia sztuki, In: Kostera, M. (Ed.), *Etnografia organizacji. Badania polskich firm i instytucji*, Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Józefowicz, B. (2013), Zaufanie jako determinanta organizacyjnego uczenia się przedsiębiorstw, In: Olszewska, B., Czarnecki, M., Piwoni – Krzeszowska, E. (Eds.), *Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
- Kostera, M. (Ed.), (2015), *Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym*, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Kostera, M., Śliwa, M. (2012), *Zarządzanie w XXI wieku. Jakość, twórczość, kultura*, Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business.
- Kozioł – Nadolna, K., Suchocka, A. (2020), *Innowacyjność współczesnych organizacji – ujęcie dynamiczne. Innowacje w instytucji kultury*,

- Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Krzyworzeczka, P. (2010), Wiedzochołonne organizacje, E-mentor no. 3(35), available at: <https://www.e-mentor.edu.pl/mobi/artukul/index/numer/35/id/758> (accessed 4 December 2023).
- Mikuła B. (2000), Człowiek a organizacja. Humanizm w koncepcjach i metodach organizacji i zarządzania w XX wieku, Kraków: Wydawnictwo Antykwa.
- Nadolska - Styczyńska, A. (2011), Pośród zabytków z odległych stron. Muzealnicy i polskie etnograficzne kolekcje pozaeuropejskie, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.
- Obłój, K., Wąsowska, A. (2015), Studium przypadku, In: Kostera, M. (Ed.), *Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym*, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Olszewska, B. (2013), Teoretyczne nurty dominujące w problematyce uczenia się organizacji, In: Olszewska, B., Czarnecki, M., Piwoni – Krzeszowska, E. (Eds.), *Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
- Pater, R. (2016), Edukacja muzealna - muzea dla dzieci i młodzieży, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Pomian, K. (2023), *Muzeum. Historia świata. T. 1. Od skarbcza do muzeum*, Gdańsk: Wydawnictwo słowo/obraz terytoria.
- Rokita, J. (2003), *Organizacja ucząca się*, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
- Senge, P., M. (2012), *Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się*, Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business.
- Sikorski, Cz. (2000), Wolność w organizacji. Humanistyczna utopia czy prakseologiczna norma?, Kluczbork – Łódź: Wydawnictwo Antykwa.
- Sun, H. C. (2003), Conceptual clarifications for 'organizational learning', 'learning organization' and 'a learning organization', *Human resource development international*, 6(2): 153-166.
- Szczerski, A. (2021), Antywstęp, In: *Antyprzewodnik po wystawie Moc Muzeum*, Kraków: Wydawnictwo Muzeum Narodowego w Krakowie.
- Wróblewski, Ł. (2017), *Culture Management. Strategy and Marketing Aspects*, Berlin: Logos Verlag.
- Wróblewski, Ł., Gaio, A., Rosewall, E. (2019), Sustainable cultural management in the 21st century, *Sustainability*, 11(17): 4665.
- Żegleń, U. M. (2000), *Wprowadzenie do semiotyki teoretycznej i semiotyki kultury*, Toruń: Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.